

Oportunidade: Líder de Comunidade – Rio de Janeiro

Grupo Soma

Empresa criada em 2014, é responsável pelas marcas ANIMALE, FARM, A.Brand, FYI, Fábula, Foxton e Cris Barros, tendo mais de 180 lojas em todo Brasil além dos canais de atacado e e-commerce. Tem por missão ser a melhor e maior equipe de marcas de moda do país, reconhecida mundialmente pela criatividade, energia, paixão e eficiência.

Sobre a Posição:

O líder de comunidade é o guardião da cultura da área digital, responsável pelo alinhamento de processos e pessoas do time, garantindo as melhores práticas para atingir resultados. É a pessoa que conduzirá os processos de OKR's, olhando para o negócio como um todo atuando, junto com as lideranças, para zelar pela evolução da comunidade, impulsionando o potencial máximo das pessoas, construindo um ambiente de realização.

O que você fará:

- Cuidar dos recursos da área digital: pessoas e processos;
- Guardião do DNA, cultura e rituais que garantem o melhor aproveitamento do potencial dos recursos;
- Quem acompanha e antevê as melhores práticas e necessidades dos membros da comunidade;
- Apoiar na gestão da equipe, priorizar atividades que dizem respeito a evolução da comunidade e acompanhar/garantir que o ongoing aconteça;
- Definir processos macro, que auxiliem a evolução diária e contínua da empresa, aproveitando o potencial máximo das pessoas;
- Intermediar e tangibilizar expectativas da alta gestão, transformando isso em ações direcionadas para a equipe;
- Acompanhar processos de contratação e avaliações para garantir o fit cultural;
- Estar disponível para os funcionários, esclarecendo pontos essenciais da cultura;
- Garantir que todo novo membro entenda o funcionamento da empresa: onboarding e etapas do processo de evolução;

O que você precisa ter:

- Ter vivência em gestão e implementação de projetos e estruturação de times;
- Visão sistêmica e resolutiva;
- Perfil auto gestor, autônomo e proativo, atuando com responsabilidade e comprometimento;
- Muita energia e dinamismo, que são pontos altos do varejo;
- Diferenciais: Conhecimento em metodologia ágil, metodologia de OKR's, e ter trabalhado em varejo.

Venha fazer parte da revolução digital da moda no varejo!