

Oportunidade: Gerente de Marketing Digital – Curitiba/PR

Sobre a Posição:

Tem perfil empreendedor e quer fazer parte de uma grande mudança? Buscamos um Gerente de marketing digital que irá coordenar todos os prestadores de serviço internos levando a empresa ao próximo patamar de evolução. Estratégia de marketing online, campanhas e canais digitais com visão sistêmica, um gestor hábil em extrair o máximo do time, com os melhores resultados, no menor tempo possível.

O que você fará:

- Elaboração de estratégias com foco em marketing digital, web e vendas online;
- Desenhar as estratégias das campanhas nos canais digitais, sendo responsável pelas métricas e budgets de investimento;
- Responsável pela negociação, planejamento e gestão de investimento nos canais de marketing digital, coordenando os esforços da equipe para uma melhor e maior performance, também focado na difusão da marca;
- Gerenciar os prestadores de serviço internos nas áreas branding, produto e de vendas garantindo o máximo desempenho no menor tempo possível;
- Planejamento, negociação e garantia da execução de ações estratégicas (preço, mídia, brindes, bundle) para apoiar e incrementar as vendas;
- Acompanhar e gerenciar métricas e cronograma de entregas garantindo o cumprimento dos prazos e metas estabelecidas;
- Manter e comunicar as lideranças o *roadmap* de evolução dos processos de campanhas de marketing.

O que você precisa ter:

- Experiência em coordenação de projetos com foco em digital;
- Experiência em coordenação de vendas online, marketing e Canais Digitais;
- Gestão de times com forte liderança com foco em metas agressivas,
- Pessoa proativa e com o *mindset* de inovação;
- Perfil: Focado em resultados, dinâmico, autônomo, empreendedor, com atitude de dono.