

Oportunidade: Gerente de Marketing – Santo André/SP

Escola Vereda

A Vereda é uma escola-modelo que nasceu para romper barreiras a uma educação de qualidade - possibilitando a todos os seus alunos uma educação em padrão internacional, em tempo integral, por um preço justo. A Vereda é considerada um dos principais projetos educacionais atualmente em andamento no Brasil.

Sobre a Posição:

Buscamos um líder com experiência em branding e performance, que mais do que um gestor, saiba executar as atividades no dia-a-dia para tornar a área de marketing estratégica construindo o posicionamento da marca Vereda no mercado. Com visão macro de digital, realizar o planejamento de mídia e por a mão na massa para fazer acontecer. Realizará um processo de estruturação no setor, com visão de médio e longo prazo. Entender o cenário atual e onde devemos chegar sem se abater pelos desafios para alcançar o objetivo. Atuar com paixão pensando sempre no melhor para o cliente interno e externo.

O que você fará:

- Atuar em Branding na construção do planejamento estratégico de posicionamento da marca;
- Realizar e coordenar eventos internos e externos, tanto planejando, quanto executando as atividades;
- Planejar e executar campanhas e mídia (Facebook Ads, Google Ads, Whatsapp marketing, Inbound Marketing);
- Planejar, gerenciar e otimizar o investimento em marketing em todos os canais de aquisição para acelerar o crescimento.
- Analisar, testar e melhorar as estratégias de marketing e funis de vendas com base em retornos e valor a longo prazo.
- Colaborar com o Desenvolvimento de Produto para identificar e priorizar oportunidades para melhorar a conversão de funil e acelerar a aquisição, ativação e retenção de usuários.
- Garantir visibilidade completa do ROI, receita do usuário e desempenho completo da operação por meio de relatórios e painéis de métricas.
- Trabalhar de forma integrada com as demais equipes e partes interessadas para identificar novas abordagens e segmentos de clientes, por meio dos quais a Vereda pode desenvolver campanhas criativas e integradas.
- Priorizar e testar ações aplicando a canais, mensagens e marca, posicionamento de produtos ou personas.

O que você precisa ter:

- Experiência em marketing de performance e estratégias de aquisição, com excelente visão sobre o comportamento do cliente;
- Experiência em estratégias de campanha online e offline (Eventos, conteúdo)
- Alta capacidade analítica de números e insights qualitativos;

- Experiência em implementação e/ou gestão CRM;
- Uma pessoa destemida e resiliente, pronta para abraçar novos problemas desafiadores;
- Um especialista em análise e identificação de oportunidades, questionador e pronto para descartar coisas que não funcionam ao mesmo tempo com muita agilidade para colocar em prática o que faz sentido.
- Experiência em planejamento de campanha e mídia (Facebook Ads, Google Ads, Whatsapp marketing, Inbound Marketing);
- Perfil dinâmico, de tomada de decisão rápida e que goste de correr riscos;
- Experiência no segmento de Varejo do Brasil