

Oportunidade: Gerente de Operações

Sobre a Empresa: Vigilantes do Peso – São Paulo

No Brasil há mais de 40 anos, o Vigilantes do Peso faz parte da WW (antiga Weight Watchers), empresa global líder em gerenciamento de perda e manutenção do peso com foco em bem-estar e saúde. Com o propósito de inspirar hábitos saudáveis para a vida real, desenvolvemos uma metodologia que trabalha poderosas unidades de mudança, através de um programa sustentável e holístico abrangendo alimentação, atividades físicas e mentalidade positiva utilizando ferramentas digitais e workshops presenciais.

Fomos eleitos pelo 9º ano consecutivo o melhor programa para perda de peso e melhor plano de emagrecimento global, atendendo a milhões de pessoas no mundo todo e espalhados em 7 estados no Brasil.

Desafio:

Buscamos um gestor estratégico que, através de uma visão holística de negócio apoiada em dados, lidere nossa operação, suportando as equipes regionais para realizarem o melhor atendimento possível ao nosso público. Com o intuito de proporcionar a melhor experiência para nossos clientes, será responsável pelo acompanhamento do time em todos os aspectos de aplicação do programa, sempre buscando melhorias e novas oportunidades de negócio.

O que você vai fazer:

- Gerir a operação das equipes regionais;
- Criar e implementar um calendário promocional anual para as regionais;
- Prospectar clientes *At Work* (B2B / B2C) e implementar canal de telemarketing ativo;
- Gerir estratégia de sala *flagship* e *guideline* de salas itinerantes;
- Gestão estratégica *lifetime value* do cliente na base;
- Acompanhar e desenvolver métricas e KPI's pertinentes a área para garantir visibilidade de performance e fornecer dados para tomada de decisão;
- Propagar e auxiliar na implementação de medidas para potencializar a experiência do nosso público;
- Implementar estratégias de retenção de clientes;
- Acompanhar a boa performance da meta de vendas de produtos, atuando em parceria com o comercial para melhor desempenho estratégico;
- Mapear e identificar oportunidades de ampliação do negócio identificando possíveis parcerias.

Experiência e Formação:

- Vivência na área de Operações ou *Customer Experience*;
- Perfil *hands on*, proativo e de boa relação interpessoal;
- Possuir visão de negócios, *data driven* e com foco em resultado;
- Experiência na gestão da operação e de médio e grande porte;
- Ter atuado como gestor de equipes;
- Superior completo e desejável pós-graduação;
- Inglês avançado/Fluente é fundamental;
- Disponibilidade para viagens.