

Oportunidade: Líder de Produto

Sobre a Empresa: Wed.Biz

A Wed.biz, startup de tecnologia, tornou-se a pioneira em oferecer serviços de automação de interações via Instagram, por meio do desenvolvimento de uma plataforma SAAS de assinatura, o Instaeasy. A Wed.biz tem como objetivo trazer inovação e criar oportunidades de conexão qualificada dos seus clientes com sua audiência. Especialista em estratégia digital, a Wed.biz possui uma jornada intensa, de persistência e de rapidez, haja visto que foi considerada pela WebSummit, maior evento de tecnologia do mundo, uma das startups que mais cresceram no mundo em 2018.

Além disto, sua cultura forte de alta performance, de ser diferente, de tornar as coisas incríveis, de dar liberdade e oportunidades aos seus funcionários, permitiu à Wed.Biz estar no ranking entre as 20 melhores empresas para se trabalhar no Brasil, na categoria PME, do ranking da Great Place to Work.

Desafio:

Profissional que desenvolva todo o ciclo do produto, gerenciando a evolução e métricas de desempenho do mesmo. Gestão ágil e *Lean* de processos, atuando como P.O analisando cada etapa de desenvolvimento e melhorias do produto. Será o disseminador da cultura de produto na empresa, estruturando essa área. Boa comunicação para realizar as interfaces com os times de tecnologia e design e demais áreas para buscar soluções potencializando os resultados.

O que você vai fazer:

- Liderar as áreas UX e UI;
- Definir, implementar e acompanhar métricas de performance do produto e funcionalidades;
- Colaborar com demais áreas da empresa e *stakeholders* para entendimento dos problemas, análise de oportunidades e busca de soluções para garantir alinhamento;
- Gerenciar o *backlog* de forma a garantir que toda entrega seja capaz de agregar valor a empresa e a nossos clientes;
- Criar e gerenciar especificações para evoluções de produtos e/ou novos produtos;
- Realizar Benchmarks com o mercado para entender o cenário atual e os desafios futuros;
- Manter e comunicar *roadmap* de evolução dos produtos;
- Implementar iniciativas *customer centric* de pesquisa e definição e atributos de produto;
- Aplicar teste de usabilidade e gerar métricas de experiência.

Experiência e Formação:

- Inglês avançado;
- Experiência em todas as etapas de desenvolvimento e evolução de produto;
- Ter experiência em interface com times de tecnologia e design.
- Conhecimento técnico e experiência em cultura ágil e Lean;
- Experiência em estruturar área e desenvolver rituais de times de design.
- Excelente comunicação e empatia para lidar com clientes internos e externos;
- *Data Driven*, raciocínio analítico para priorizar adequadamente as demandas;
- Pessoa proativa, processual e com *mindset* de inovação;
- Habilidade com processos de desenvolvimento de produto, integração com time de tecnologia e implementação de metodologia agile.
- Vivência anterior de no mínimo 2 anos com desenvolvimento de produtos web/mobile.
- Diferencial: Vivência com vendas, marketing