


sxsw—
organica



START





Luciane Aquino



@luaquino



@lucianeaquino



facebook.com/LucianeDAquino



linkedin.com/in/lucianeaquino/

luaquino@organica.digital



5 mil palestrantes e painelistas

75 mil pagantes

Meio milhão de participantes

US\$ 350 milhões







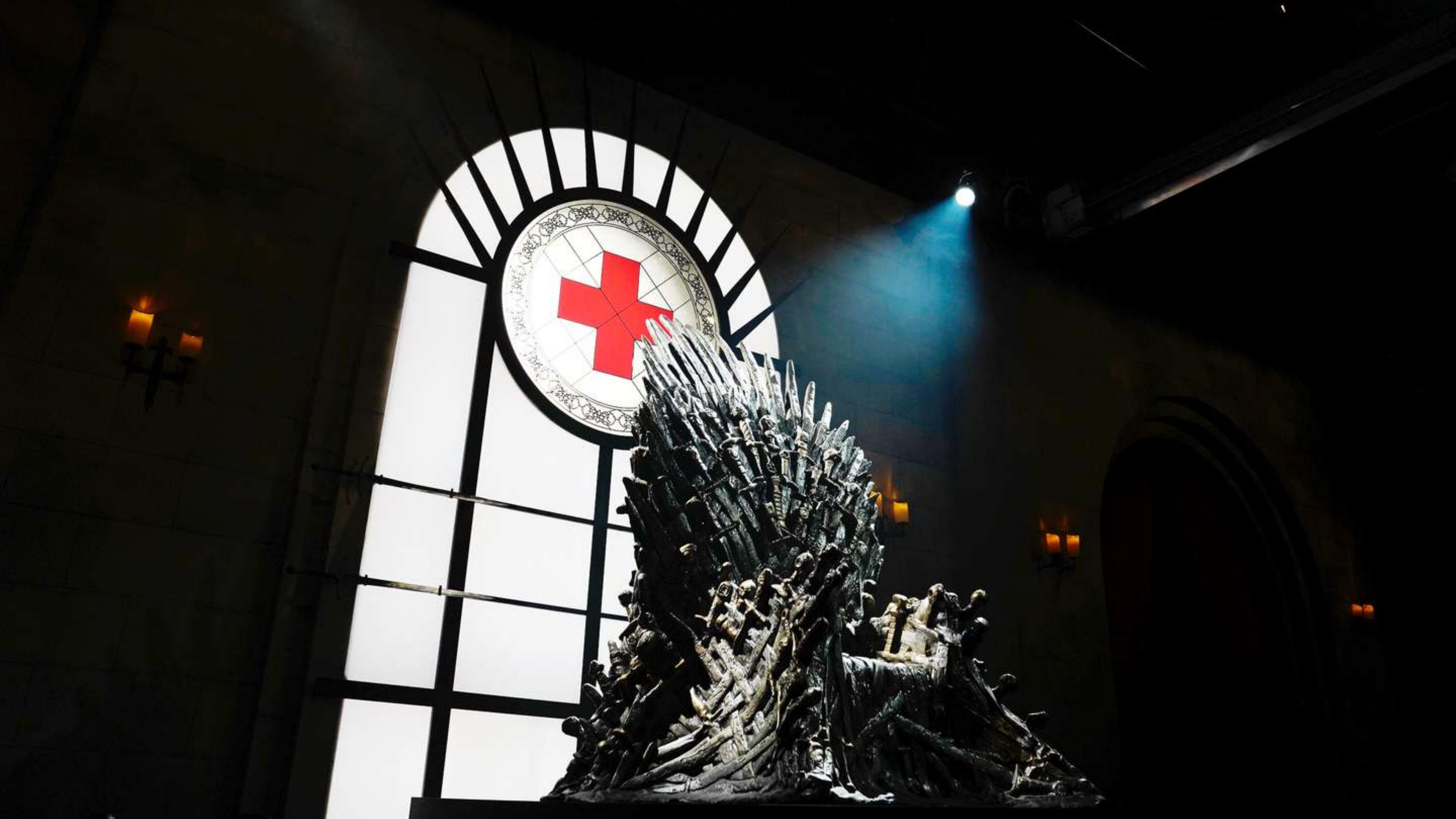








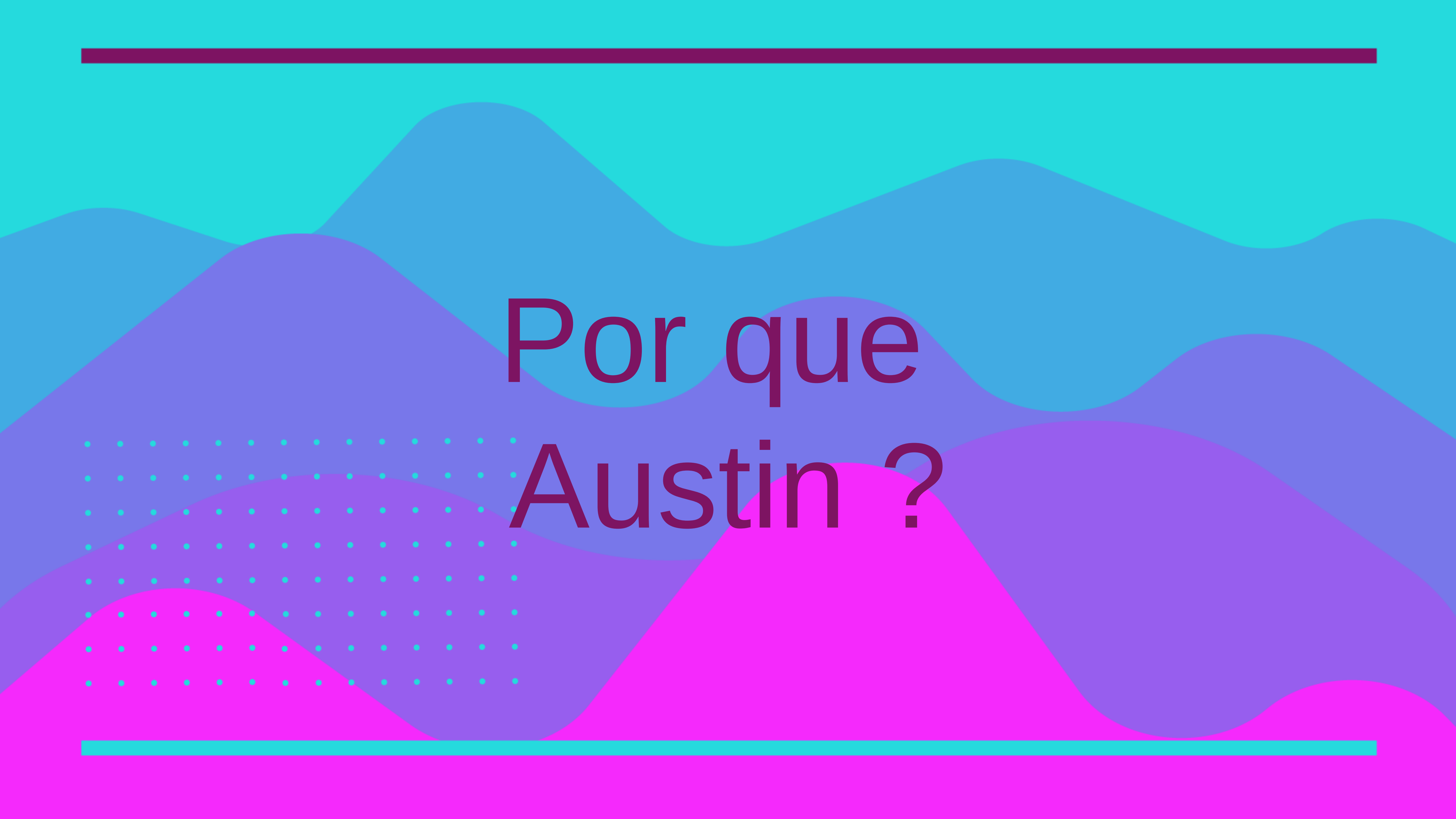








Humans need it to survive.



Por que
Austin ?



Amish Paradise

WeDC House
March 9-11 @ SXSW

The Capital of Ideas

WeDC House
March 9-11 @ SXSW

The Capital of Ideas

WeDC House
Burger's Austin
70 Rainey St.

Something is wrong on the internet.

Learn more at: newknowledge.co/learn

Something is wrong on the internet.

Learn more at: newknowledge.co/learn







2010

Dell - 13 mil

Apple - 6,2 mil (+5 mil)

IBM - 6 mil

Amazon - 5 mil (+800)

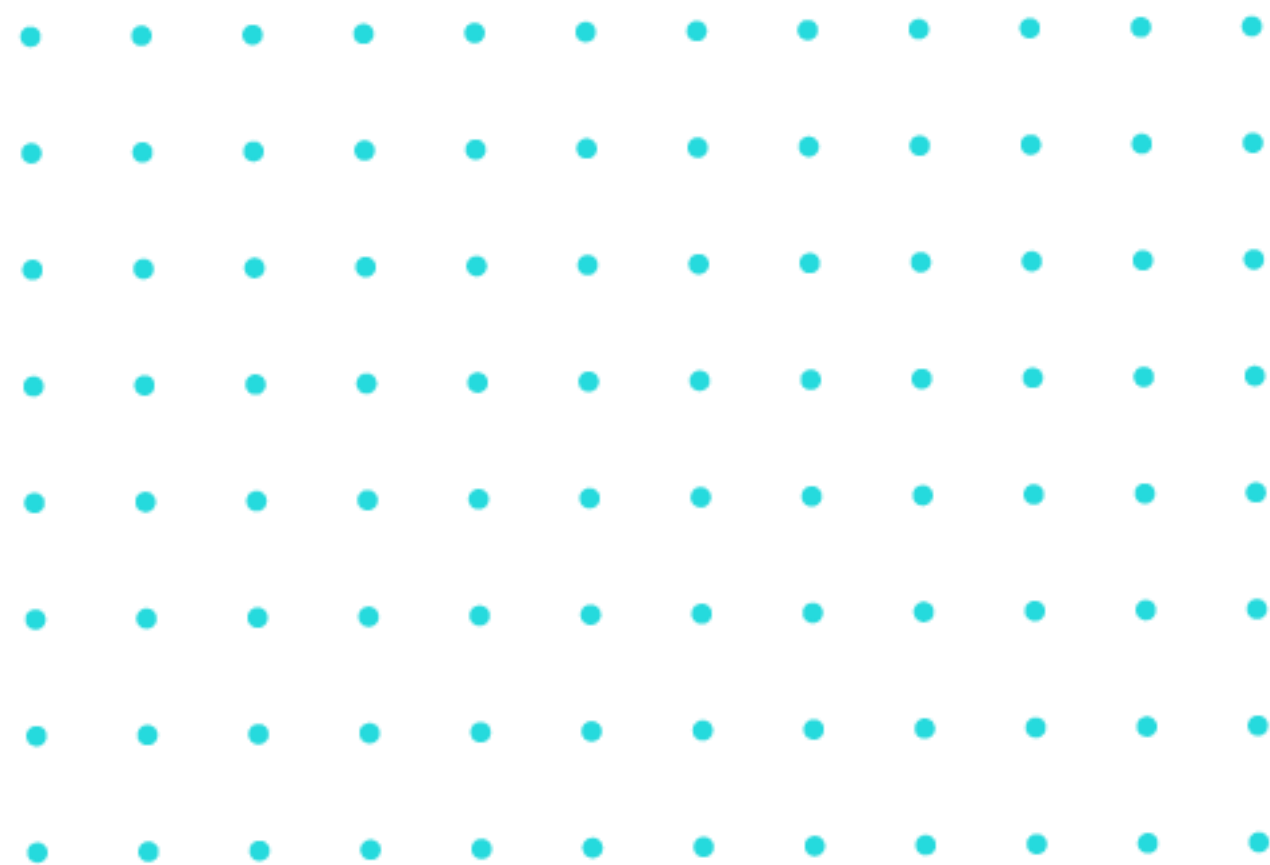
Facebook - 1,5 mil

Google - 800, mas acaba de alugar um
prédio de 35 andares



#ENERGIA



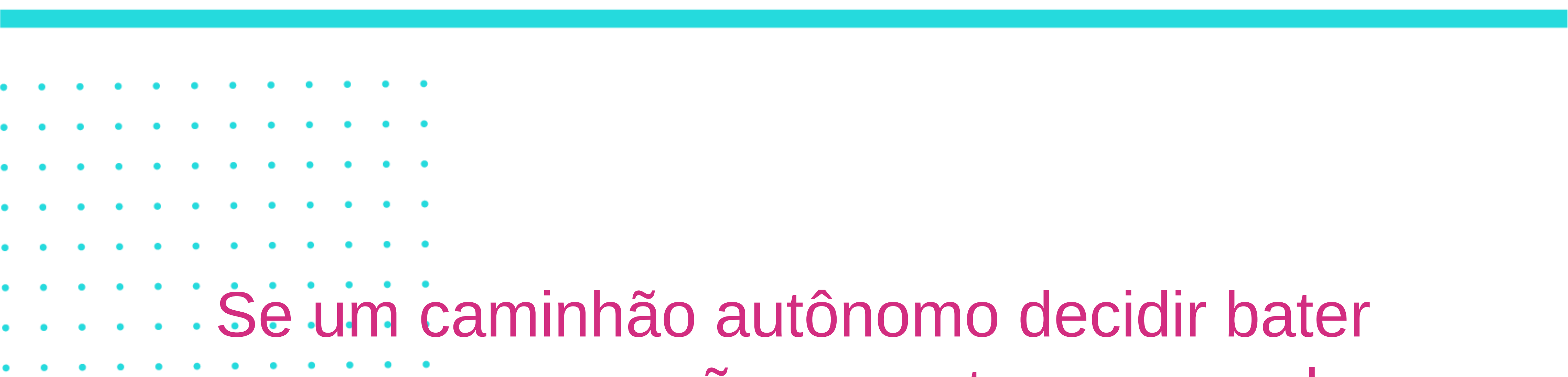


Dilemas

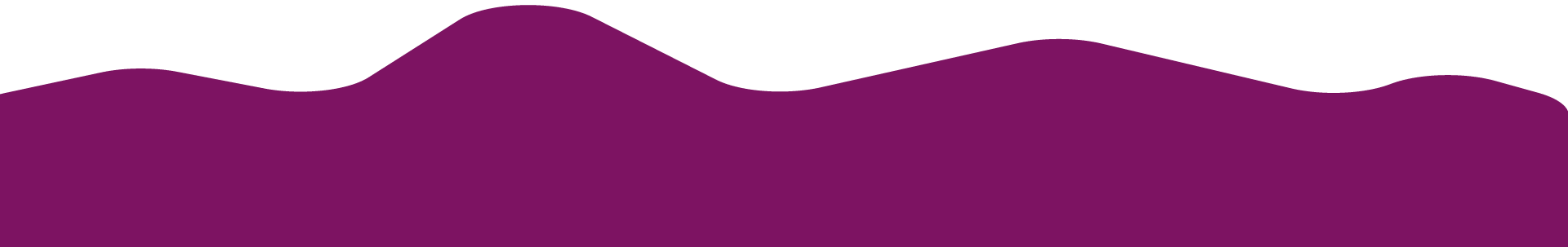
~~tecnología~~

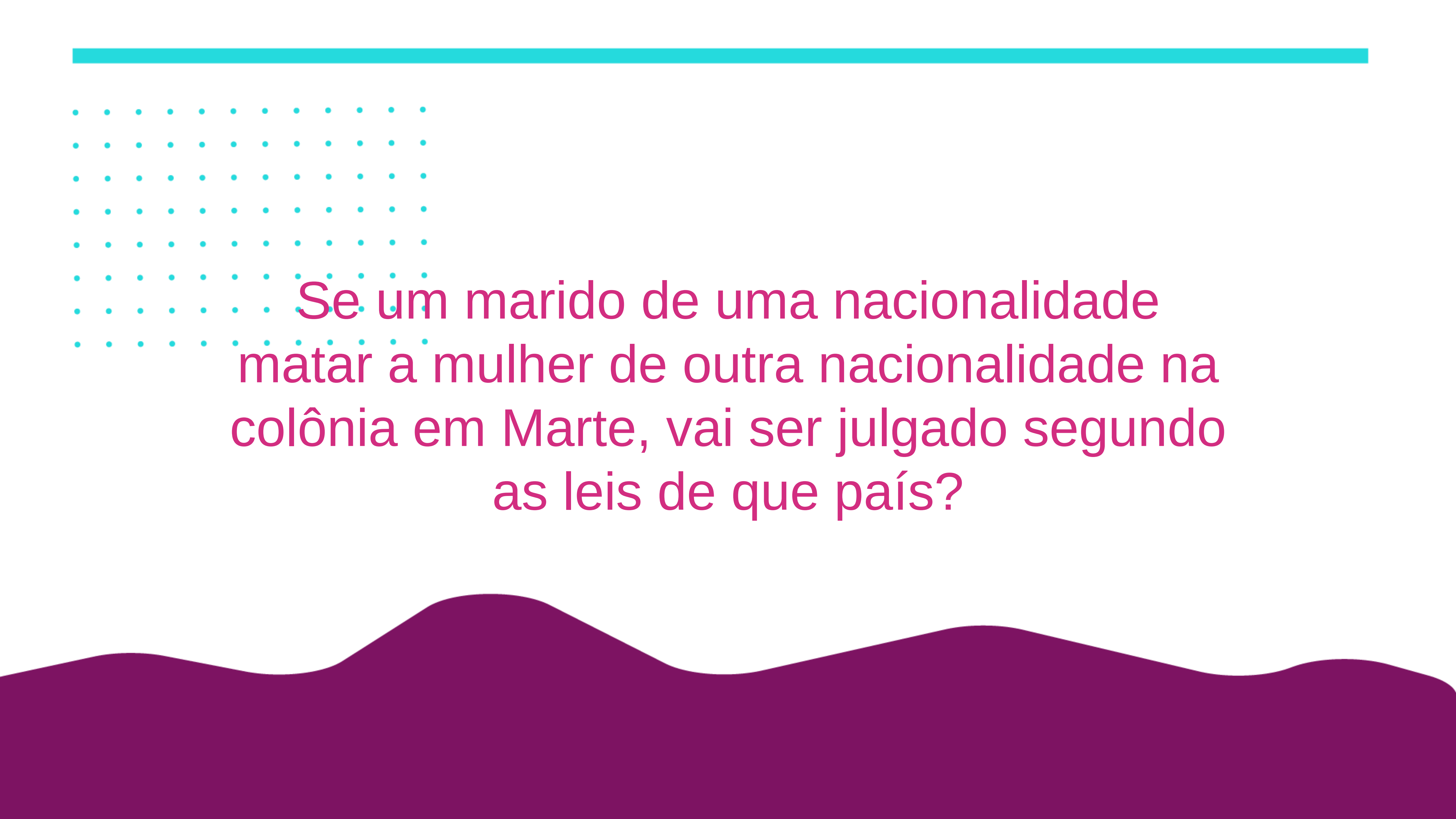
ser humano



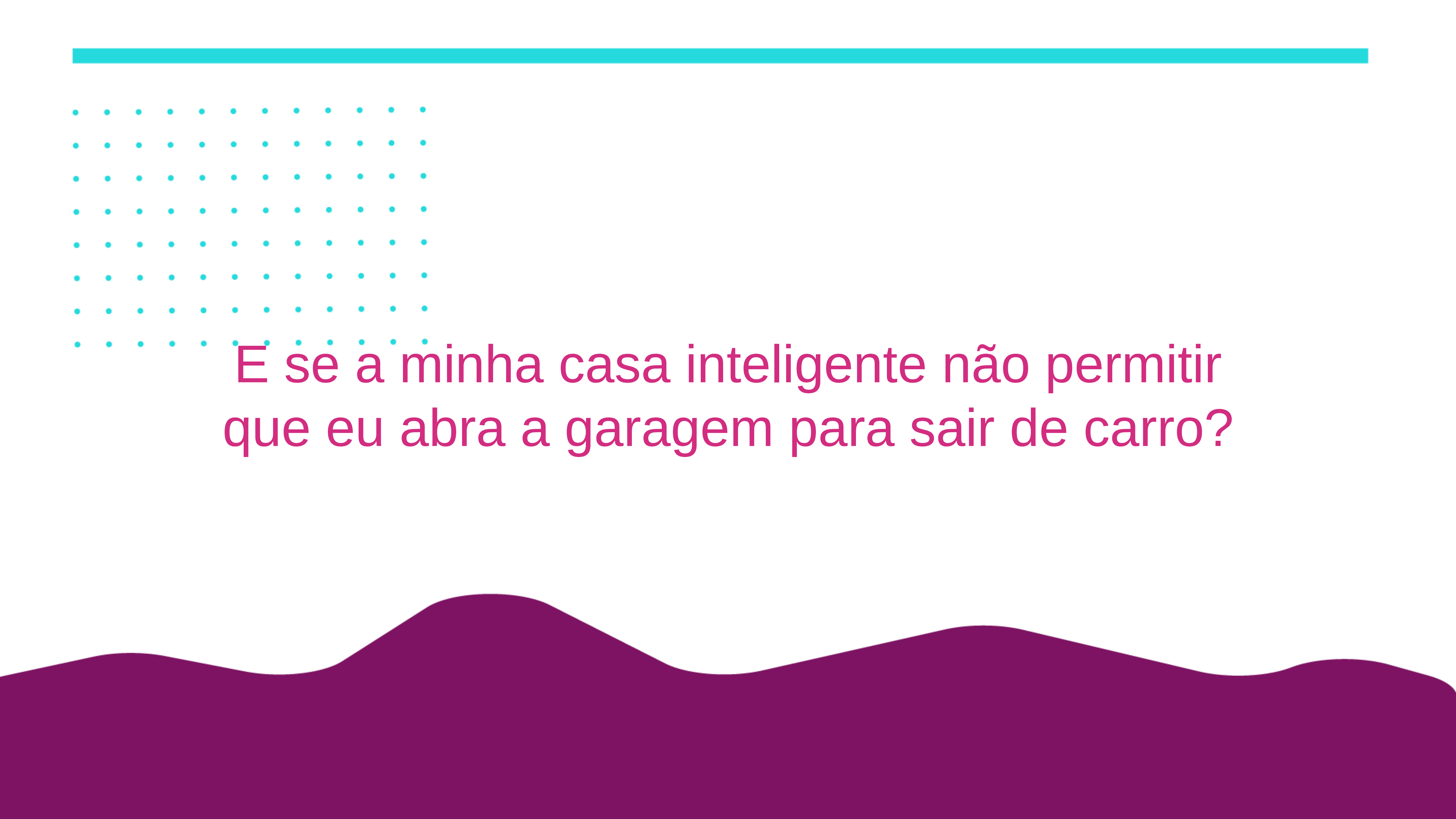


Se um caminhão autônomo decidir bater
em um carro e não em outro, causando
um acidente mortal, quem será
responsável?





Se um marido de uma nacionalidade
matar a mulher de outra nacionalidade na
colônia em Marte, vai ser julgado segundo
as leis de que país?



E se a minha casa inteligente não permitir
que eu abra a garagem para sair de carro?



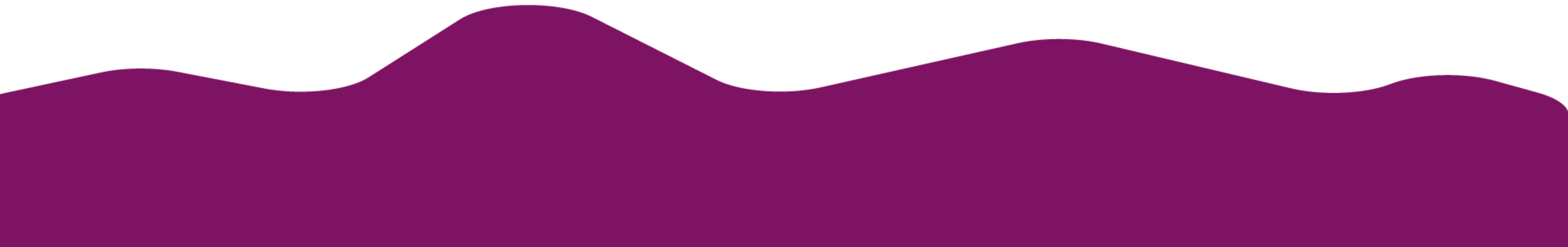
E se o sistema de saúde considerar que as probabilidades de eu morrer nos próximos 12 meses são altas e decidir me eutanasiar para evitar gastos inúteis?





Human Backlash

Volta ao que nos torna mais
humanos



“Estamos desesperados
buscando humanização
enquanto estamos
construindo uma sociedade
desumanizada.”



Esther Perel

#SXSWORGANICA

VULNERABILIDADE

"Seja você mesmo. É a
única coisa que você vai
fazer bem na vida. No resto,
você sempre vai ser
péssimo."



Brené Brown

#SXSWORGANICA

“Você não se transforma magicamente em outra pessoa quando entra no escritório. A qualidade das suas relações no trabalho define a qualidade do seu trabalho”



Esther Perel

#SXSWORGANICA

CRIATIVIDADE

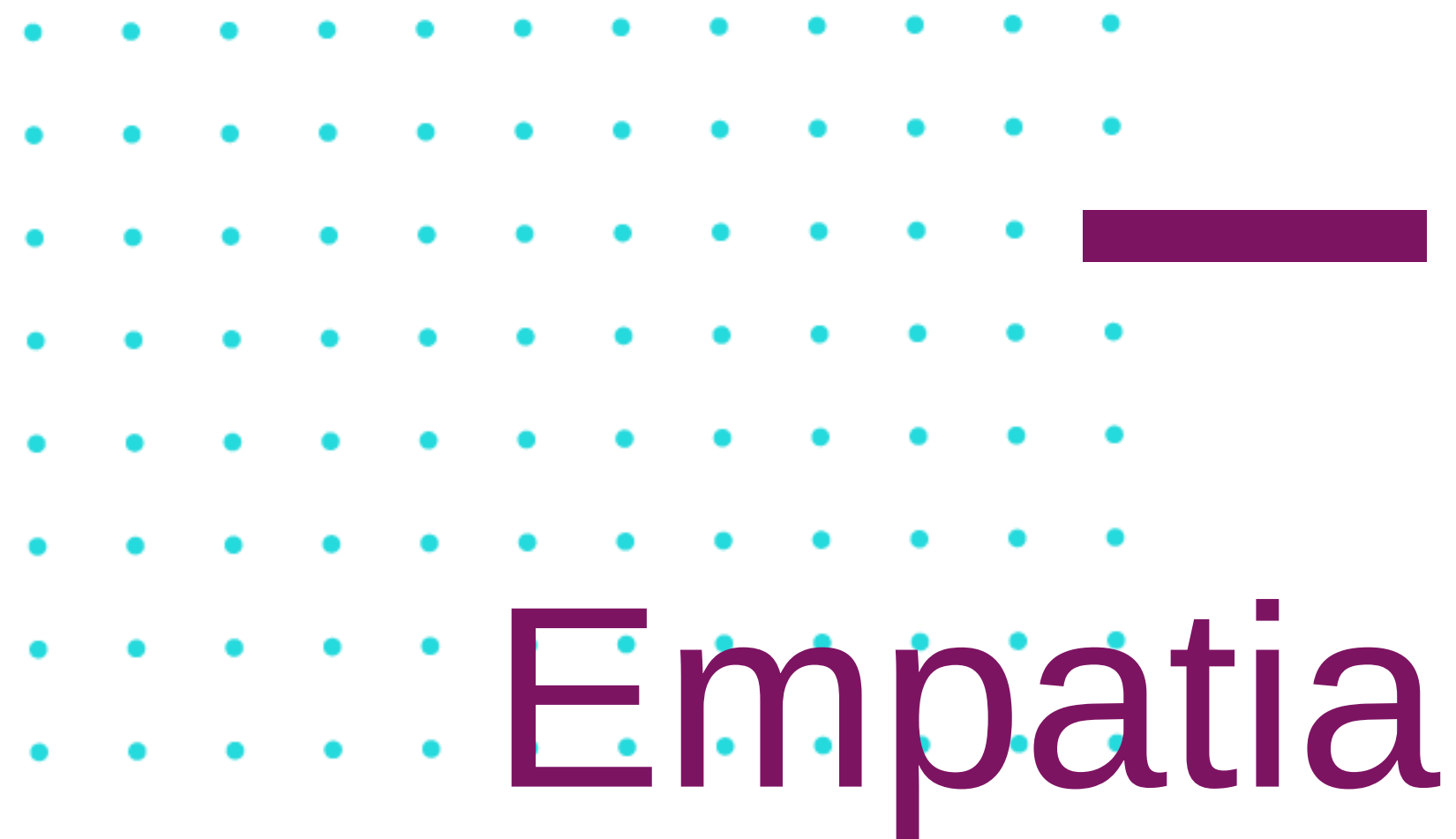
"A fonte da juventude existe: é a sua mente, o seu talento, a criatividade que você traz para a sua vida e para a vida das pessoas que você ama."



Brian Solis

#SXSWORGANICA

#EMPATIA



Capacidade de entender os outros e de se colocar no seu lugar.

Os americanos ficaram 40% menos empáticos nos últimos 30 anos

“A empatia é uma habilidade,
e pode ser desenvolvida ou
recuperada.”



Jamil Kazi

#SXSWORGANICA

“As emoções não se sustentam por muito tempo. A empatia tem que ser sustentável, tem que ser alimentada. Ela é psicologicamente cara.”



Jamil Kazi

#SXSWORGANICA



“Os astronautas vão para o espaço como engenheiros e cientistas e voltam como humanitários e artistas.”



Space Science
Communicator

#SXSWORGANICA

“Quando envelhecemos,
ganhamos inteligência
emocional e mais
capacidade de colaboração.”



Chip Conley

#SXSWORGANICA

“Ninguém precisa ser um
ativista para mudar o
mundo. Eu não sou, esse
não é o meu trabalho.”



Susan Fowler

#SXSWORGANICA

**# VERDADE
OU CONSEQUÊN
CIA?**

“A energia necessária para
desmentir uma BULLSHIT é
uma ordem de magnitude
maior do que a energia
necessária para produzi-la.”

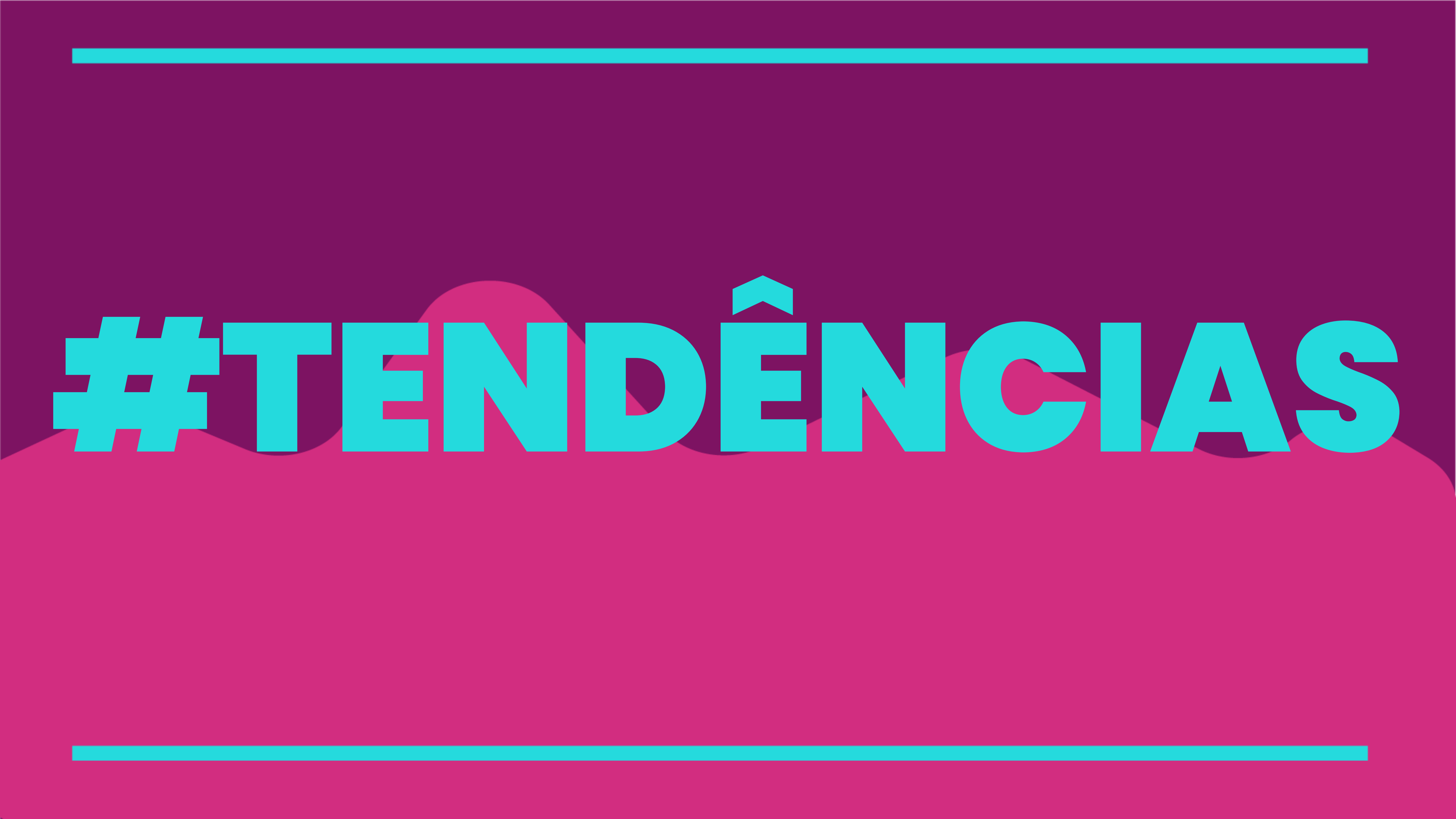
Princípio da Assimetria da BULLSHIT



Alberto Brandolini

#SXSWORGANICA





#TENDÊNCIAS



Tech Trends Report



Amy Webb - Edição 2019

315 tech trends

26 indústrias

+30% em relação a 2018

Tech Trends Report

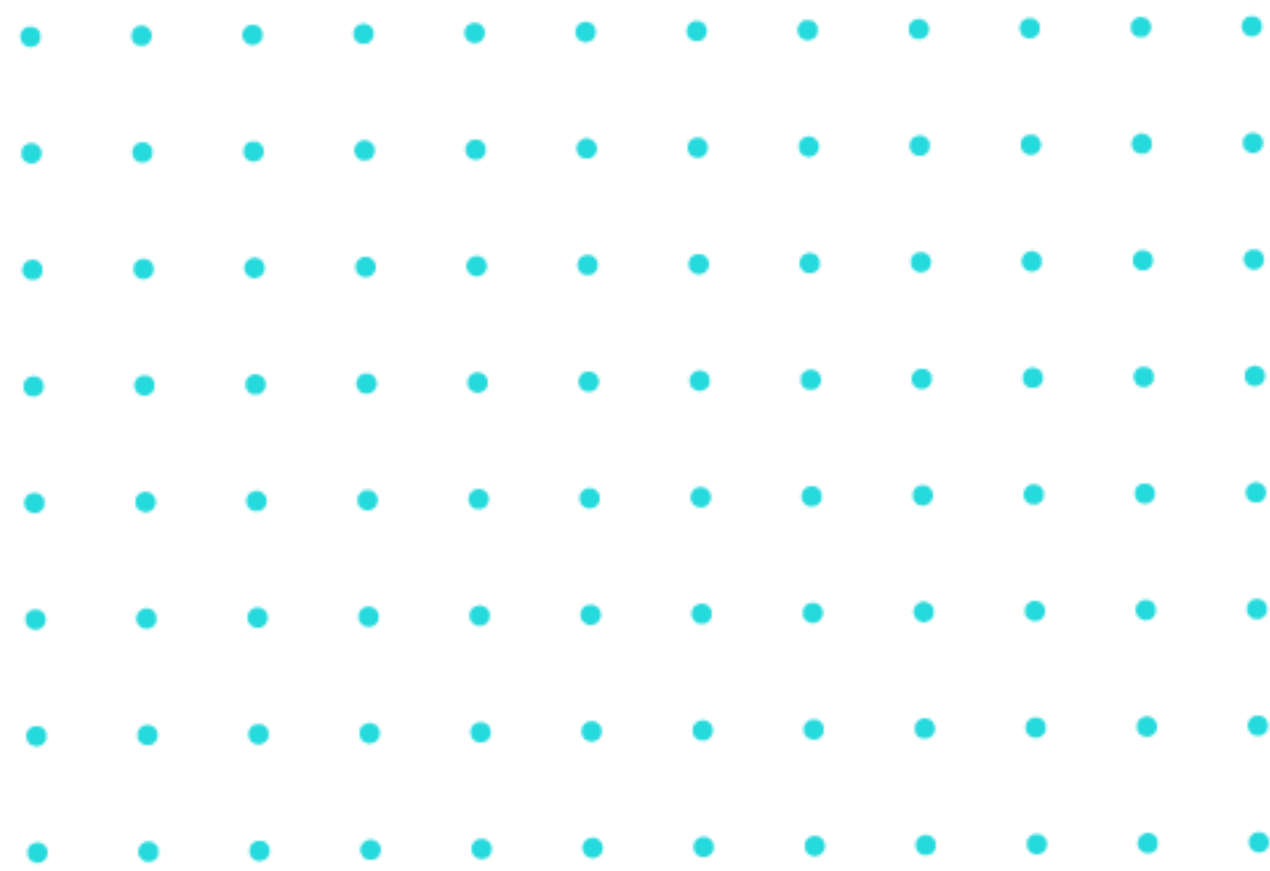


48 cenários

- 17 otimistas

- 20 neutros

- 11 catastróficos



Tech Trends Report

O mais importante não é
detectar tendências, mas
identificar as conexões
entre elas

AUTONOMOUS DRIVING: STRATEGY PRIMER



EV charging stations will soon dot the landscape.

To understand where we are today with autonomous driving it is helpful to understand the generally accepted different levels of autonomous driving. The Society of Automotive Engineers drafted a generally accepted definition of autonomous driving that goes from level zero to level five.

LEVEL 0

Features that may momentarily take over control of the vehicle but do not have sustained control of the car.

Example: antilock breaks, electronic stabil-

LEVEL 2

hands off / partial automation

Where the car controls acceleration, braking, and steering but the human is required to intervene at any point

Example: Tesla's Autopilot feature where the car will follow lanes, accelerate to travel speed and decelerate for traffic and intersections

LEVEL 3

eyes off / conditional automation

HIGH DEGREE OF CERTAINTY

LONGER-TERM IMPACT	INFORMS STRATEGY	ACT NOW	IMMEDIATE IMPACT
	REVISIT LATER	KEEP VIGILANT WATCH	

LOW DEGREE OF CERTAINTY

LEVEL 4

mind off / high automation

Where the vehicle does not need input or oversight but is restricted to specific roads or conditions.

Example: Google Firefly Prototype, which did not have a steering wheel or pedal

LEVEL 5

steering wheel optional/full automation

Where the car can operate anywhere and, in any conditions, that a human could with-

“A privacidade está morta.”

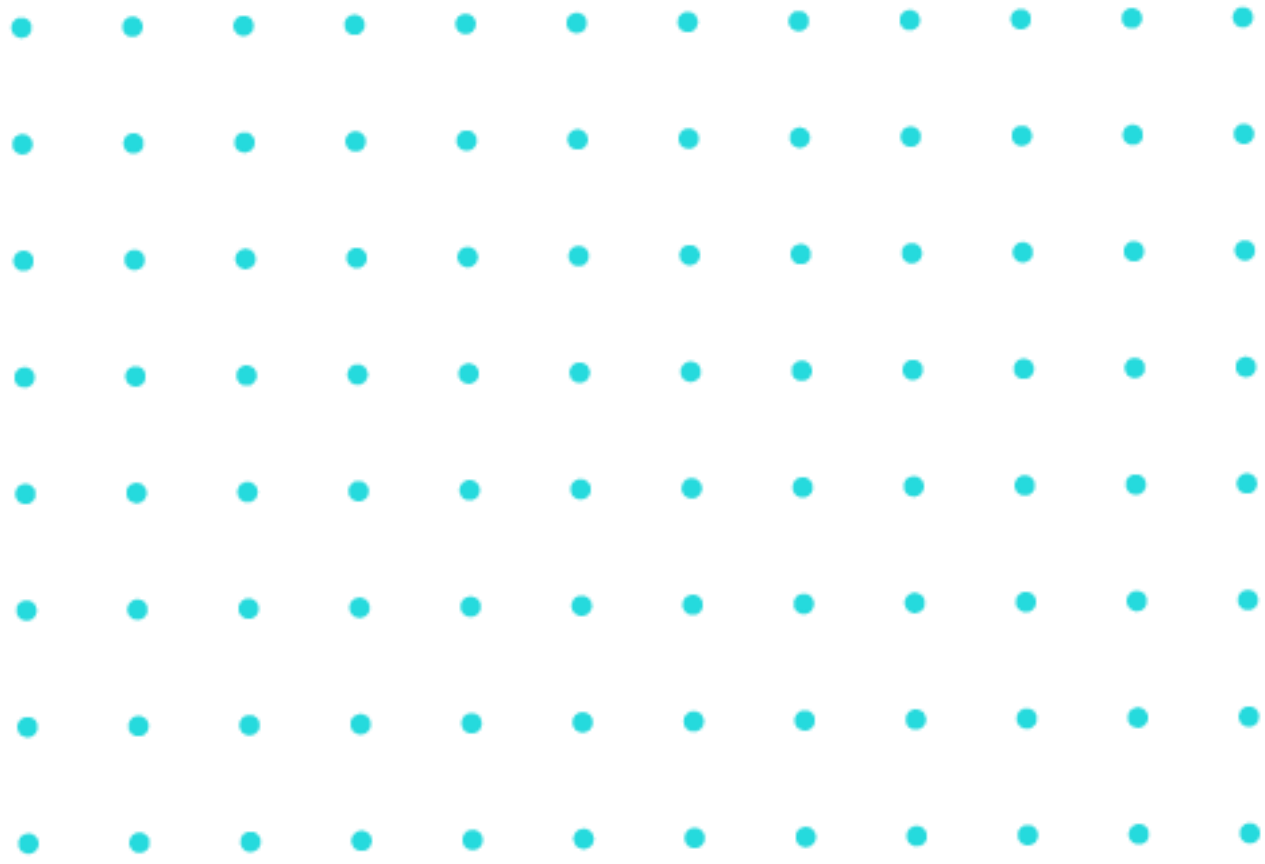


Amy Webb

#SXSWORGANICA



Adeus, telas. Olá, voz



Interfaces de voz

- 8% dos americanos compraram assistentes de voz no Natal de 2018
 - 78% de crescimento YOY
 - Em 2021, metade das interações com máquinas serão mediadas por voz
- 



Home

Parking

Privacy Mode

90%

Destination: The Park with Amelia



DASHBOARD

FRIEND RADAR

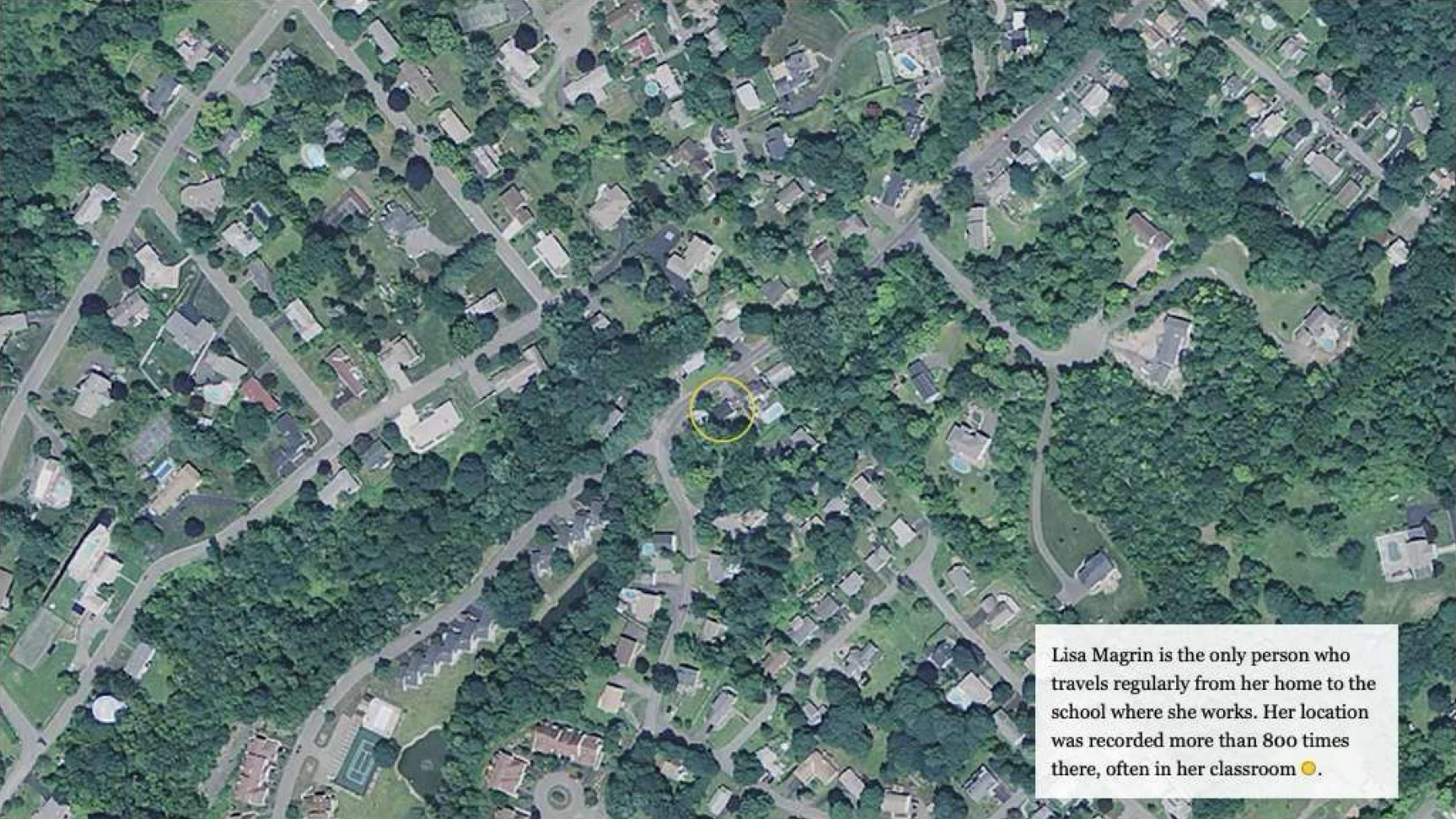
FAVORITES

- The Roma ★ 4.8
Historical site 8.2 mi
- Doggy Day Care ★ 3.9
Dog training 12.5 mi
- Westwood Mall ★ 4.5
Shopping center 15 mi
- Bookstore ★ 4.1
Bookstore 10 mi

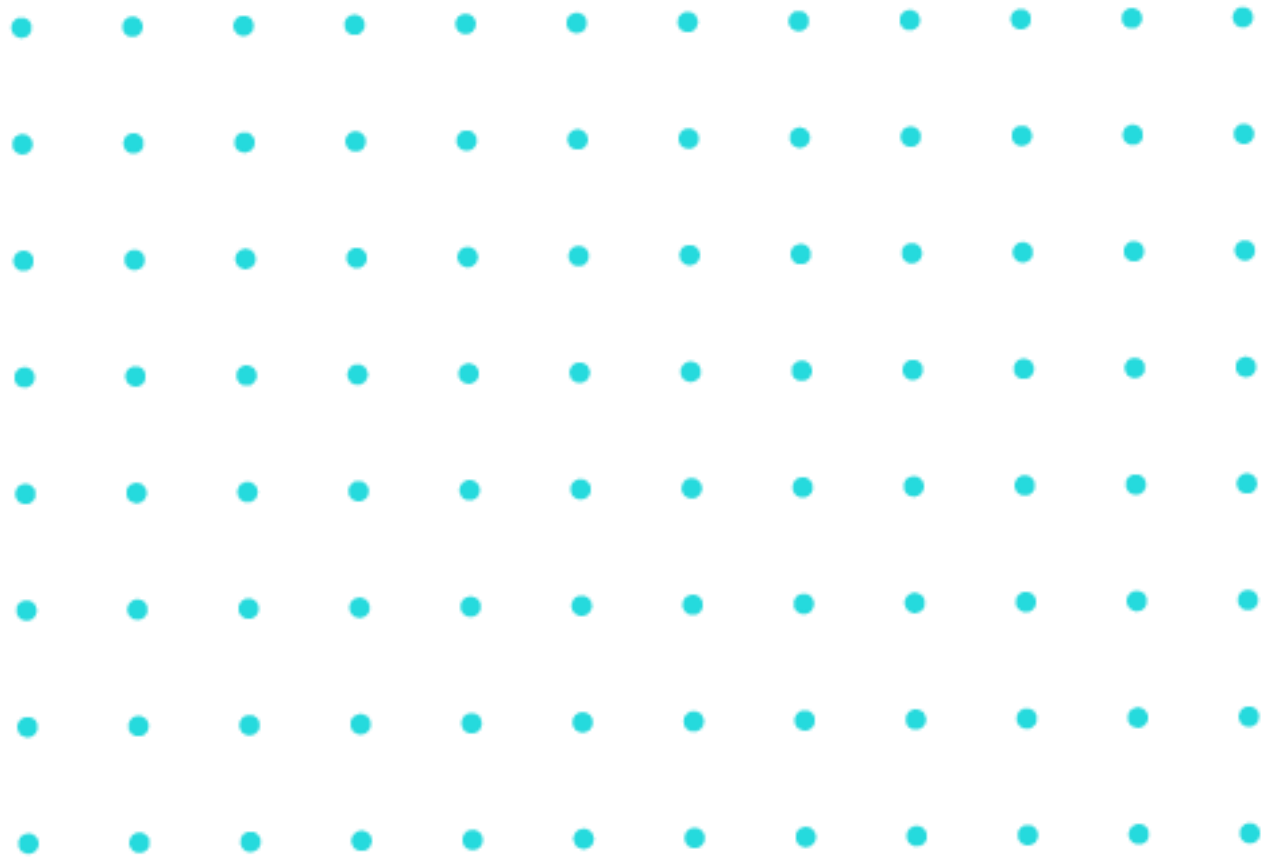


10.4





Lisa Magrin is the only person who travels regularly from her home to the school where she works. Her location was recorded more than 800 times there, often in her classroom 🟡.



Behavioral Biometrics

Força usada nas touch screens

Cadência ao digital

Que dedo vai em qual letra



Reconhecimento genético



23andMe

AncestryDNA

Color

Reconhecimento genético



Em 2018, a 23andMe recebeu US\$ 300 milhões vendendo seu banco de dados à farmacêutica GlaxoSmithKline

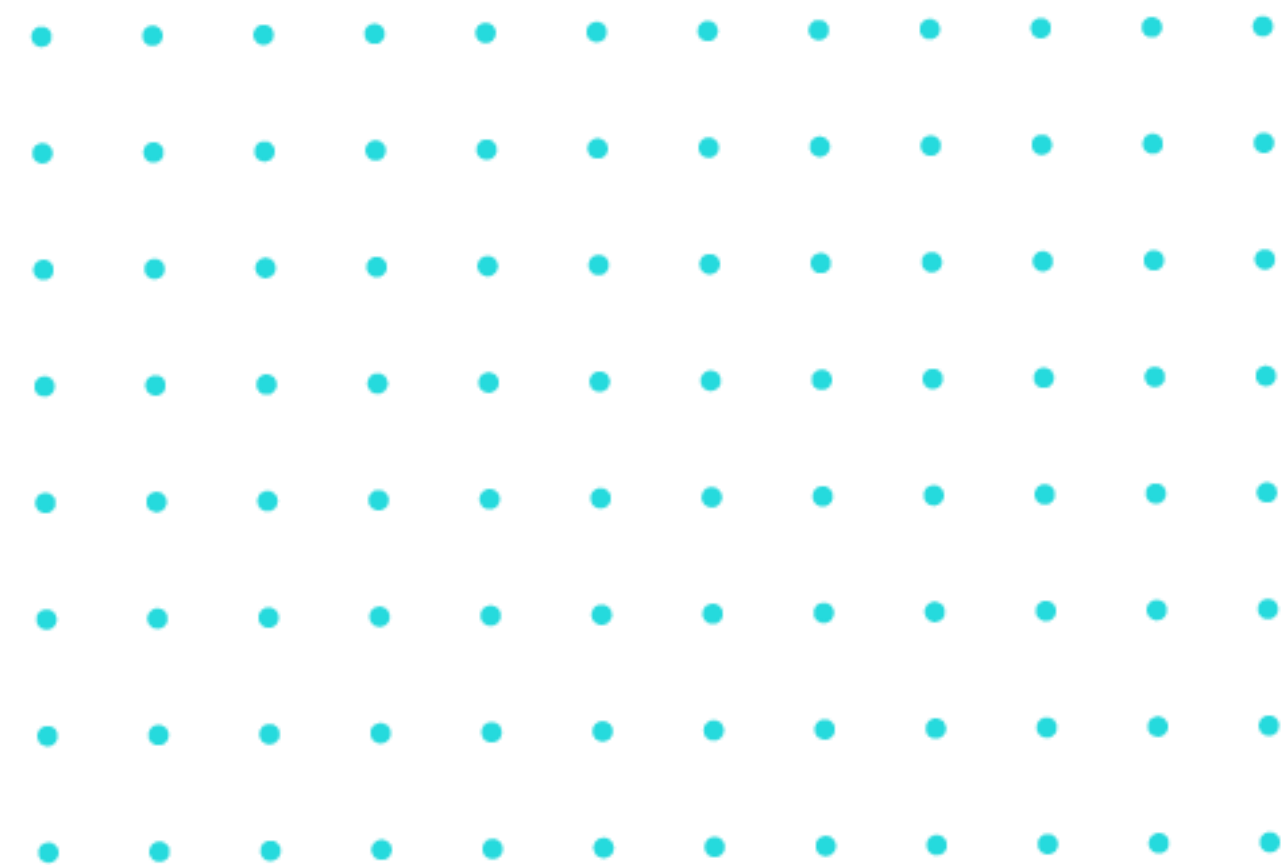
Governos planejam criar bancos genéticos sobre seus cidadãos

“Quem é dono dos seus dados biométricos? Quem é realmente o dono do seu DNA? Se eu você não é dono do seu DNA, quem é o dono do seu corpo?”



Amy Webb

#SXSWORGANICA



Impossible Burger



Impossible Burger



TRY IT AND
DON'T TASTE
THE **DIFFERENCE.**

TM & © 2019 Burger King Corporation. All rights reserved.
Impossible is a trademark of Impossible Foods Inc. Used under license.

Substitutos da carne



**# AGENTENÃO
QUER SÓ COMI
DA**

“A sua casa é muito mais
inteligente do que você
imagina.”

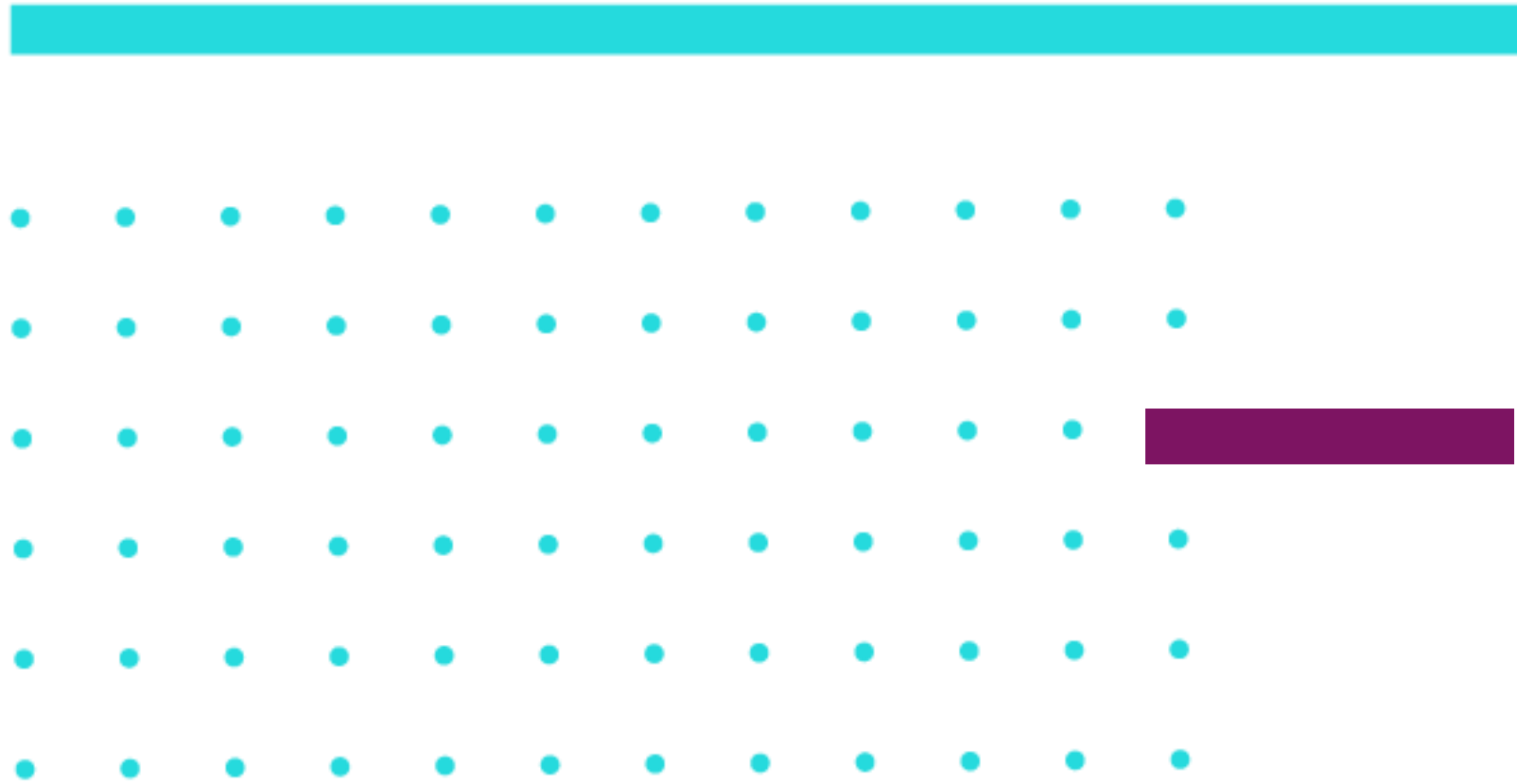


Amy Webb

#SXSWORGANICA

Casas conectadas





Três cenários

1

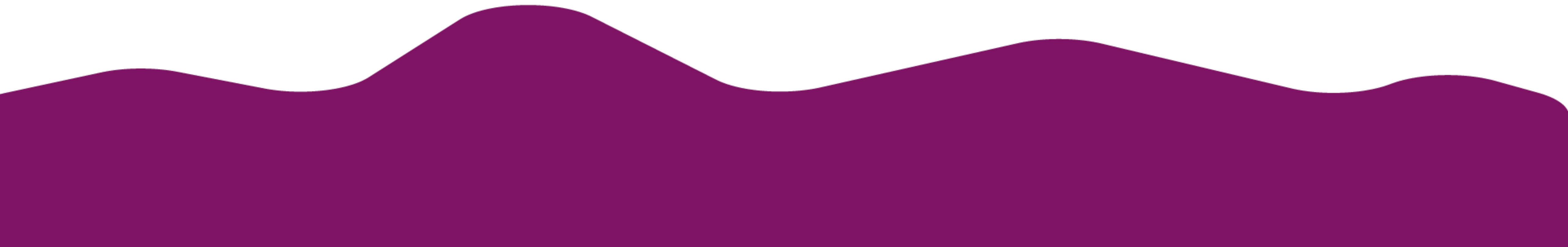
0% otimista - nossas casas serão interporáveis

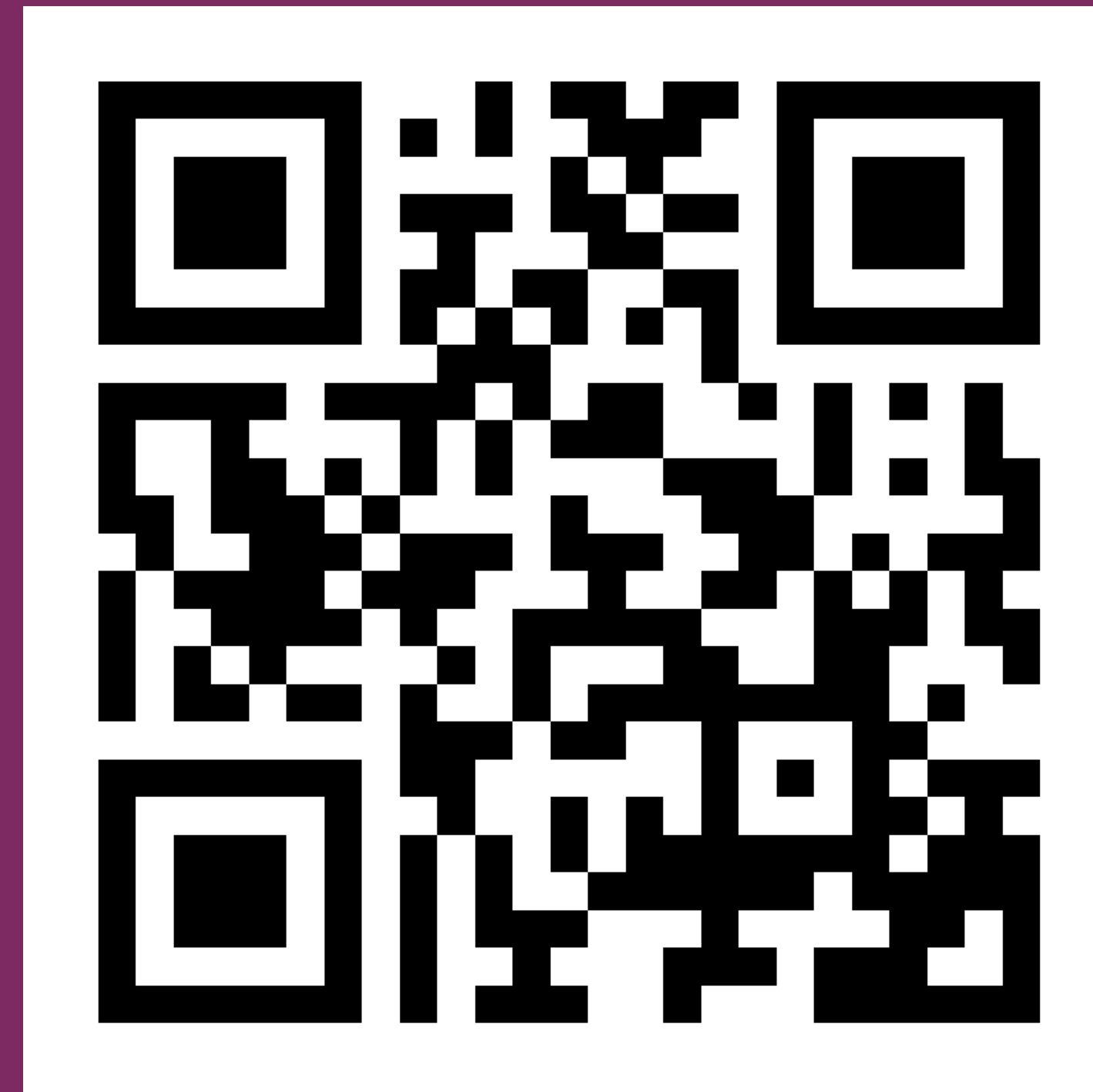
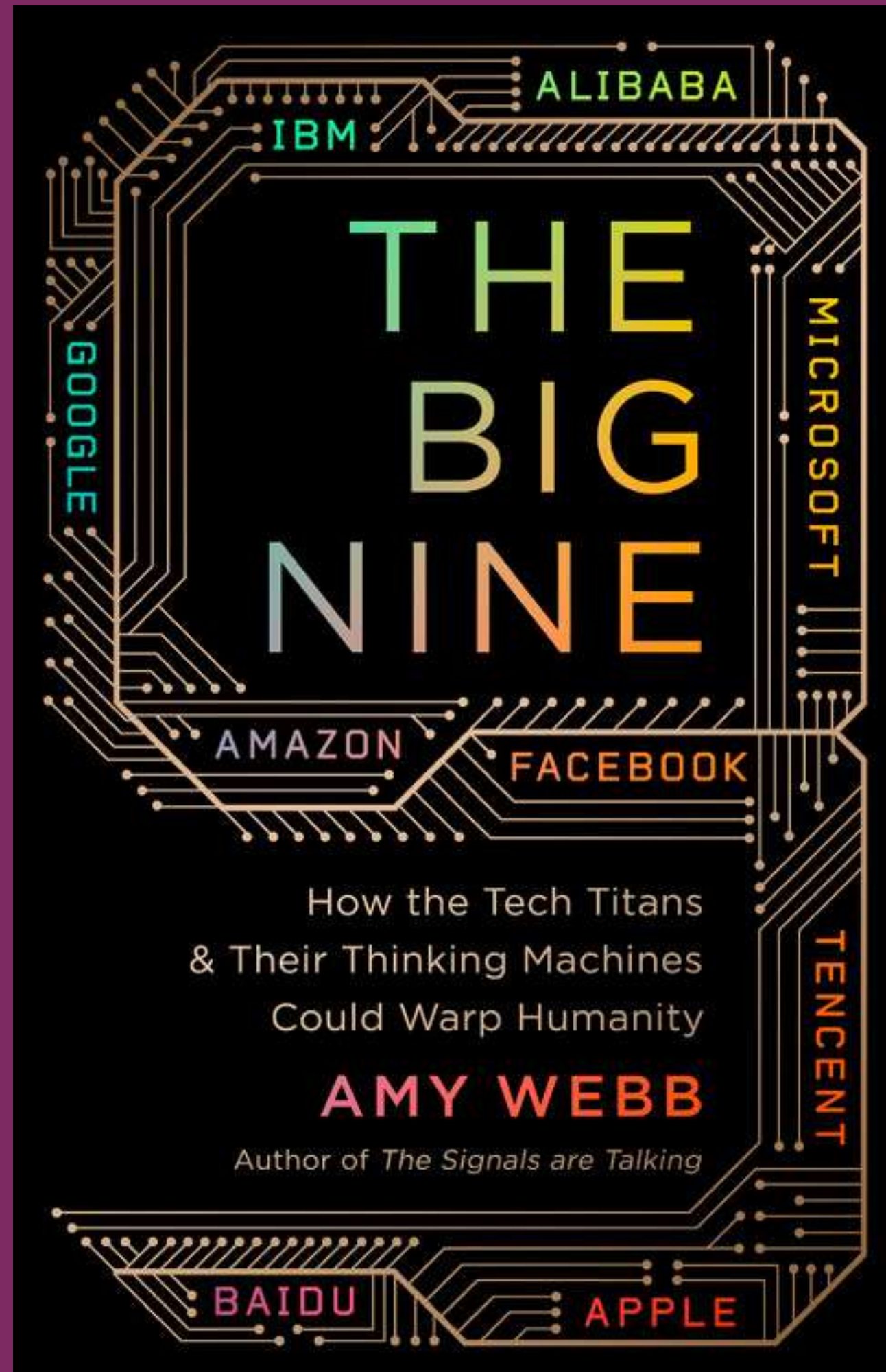
2

30% - Neutro - será difícil migrar de plataforma, gastaremos cada vez mais dinheiro e ficaremos frustrados

3

70% - catastrófico - viveremos em casas da Amazon, Google ou Apple. Nossas casas tomarão decisões que não tomaríamos. Sua casa é uma prisão inteligente sem rota de fuga.





<https://amzn.to/2O8xniX>

#SXSWORGANICA



Non-obvious Trends

1

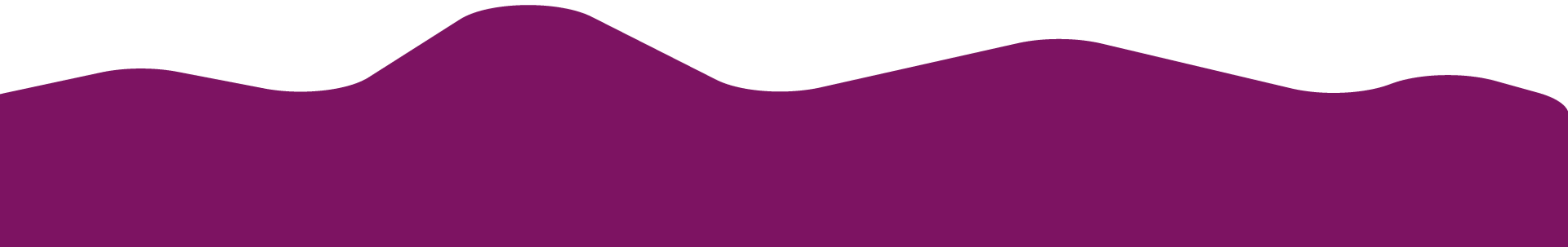
Retrotrust - Colabore com o que já existe

2

Muddled Masculinity - Encoraje os que não estão dentro da normalidade

3

Inveja de inovação - faça diferente, arrisque-se



“As pessoas não têm medo
da inovação, elas têm medo
do risco.”



Rohit Barghava

#SXSWORGANICA



Non-obvious Trends

4

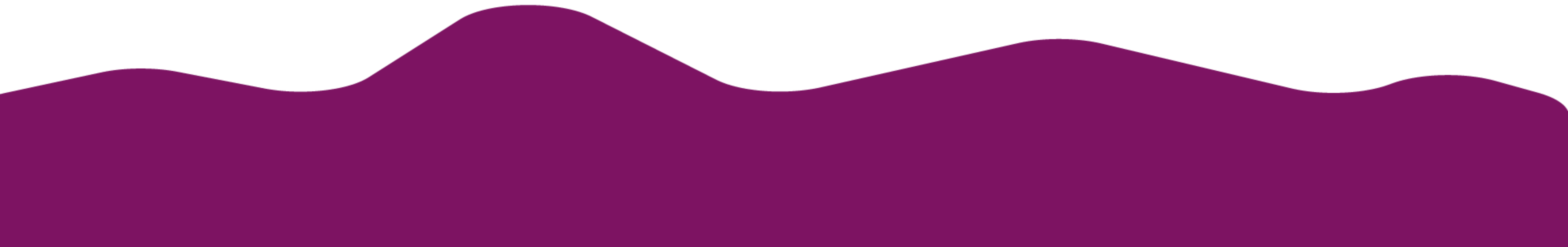
Artificial Influence - Não esconda os ingredientes artificiais

5

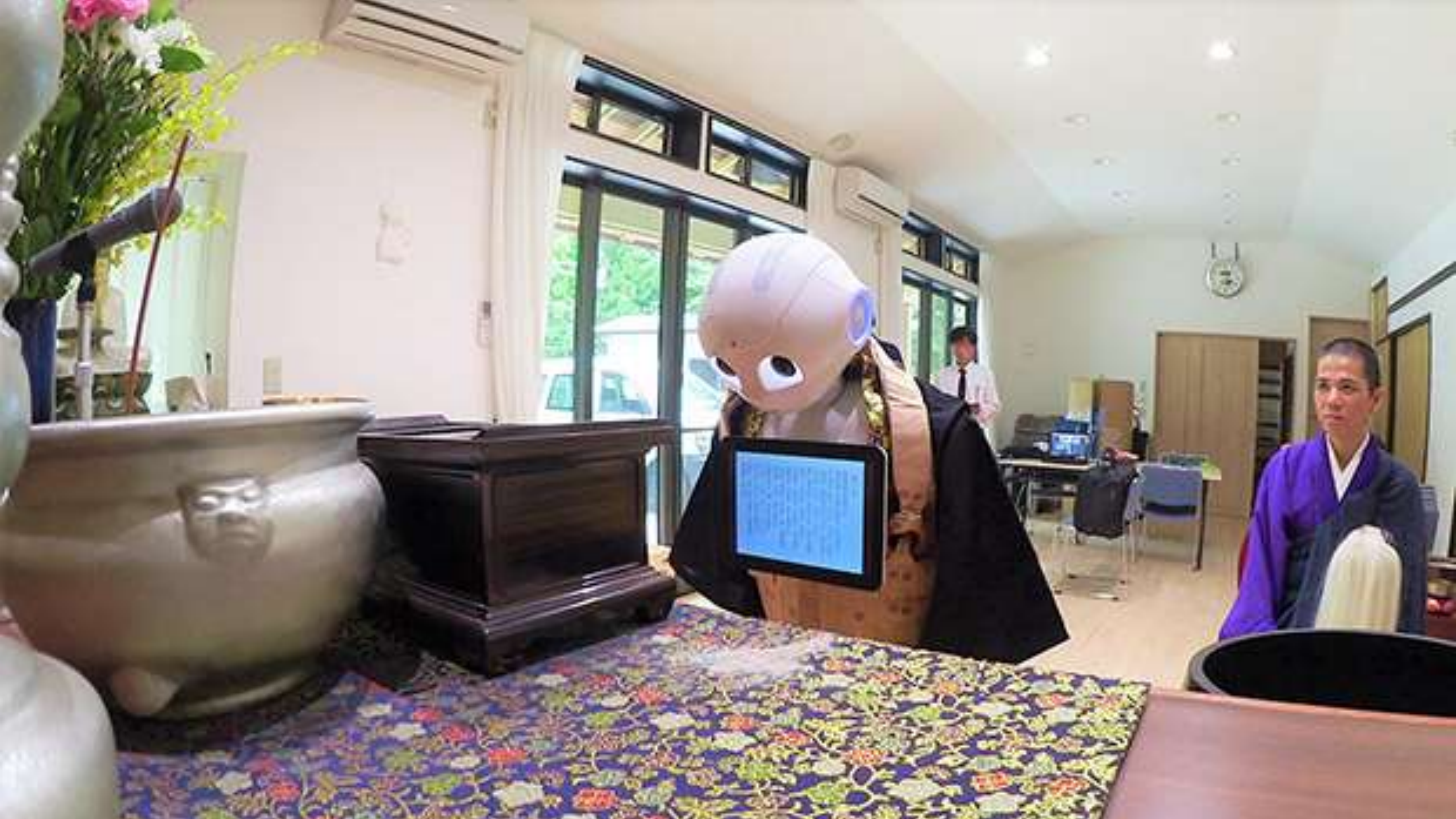
Enterprise empathy - use a empatia como estratégia de negócio

6

Renascimento dos robôs - Abrace os robôs com mais curiosidade do que medo





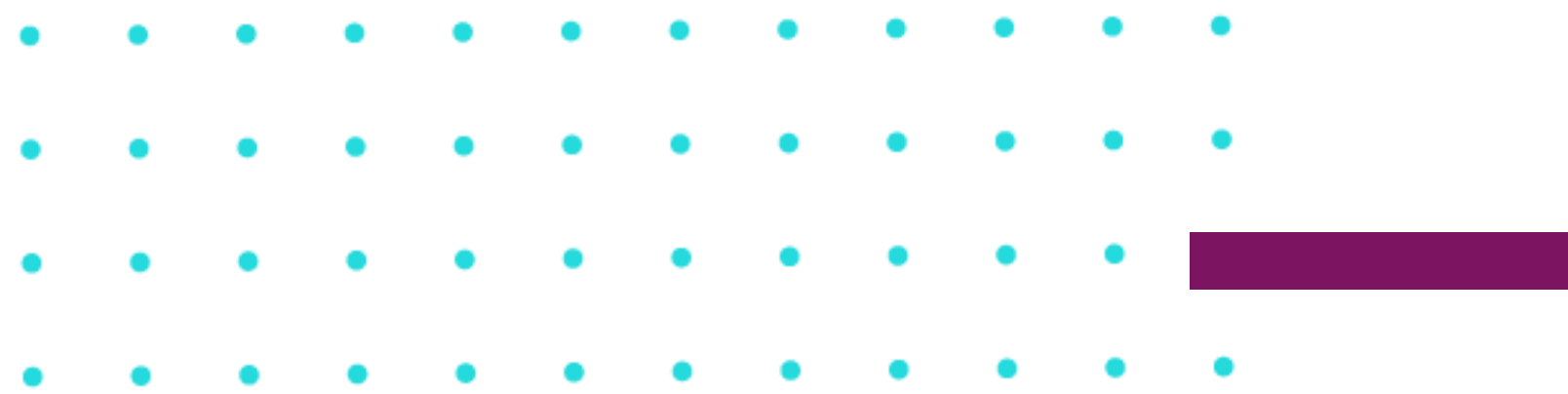




antropomorfismo

=

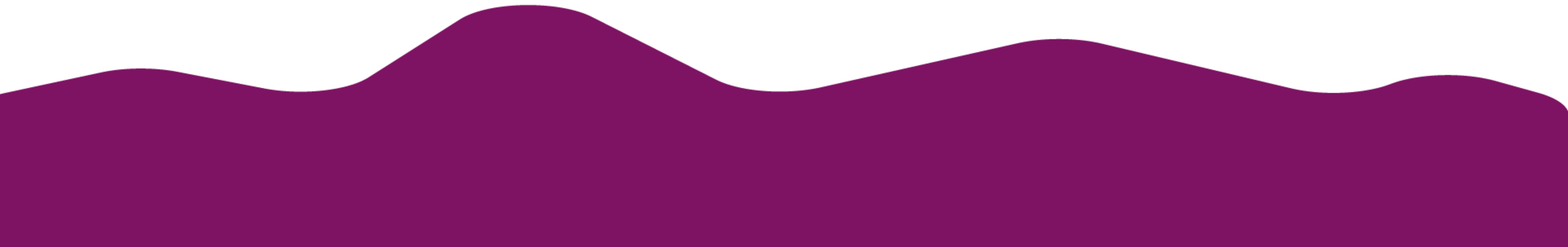
direitos legais?

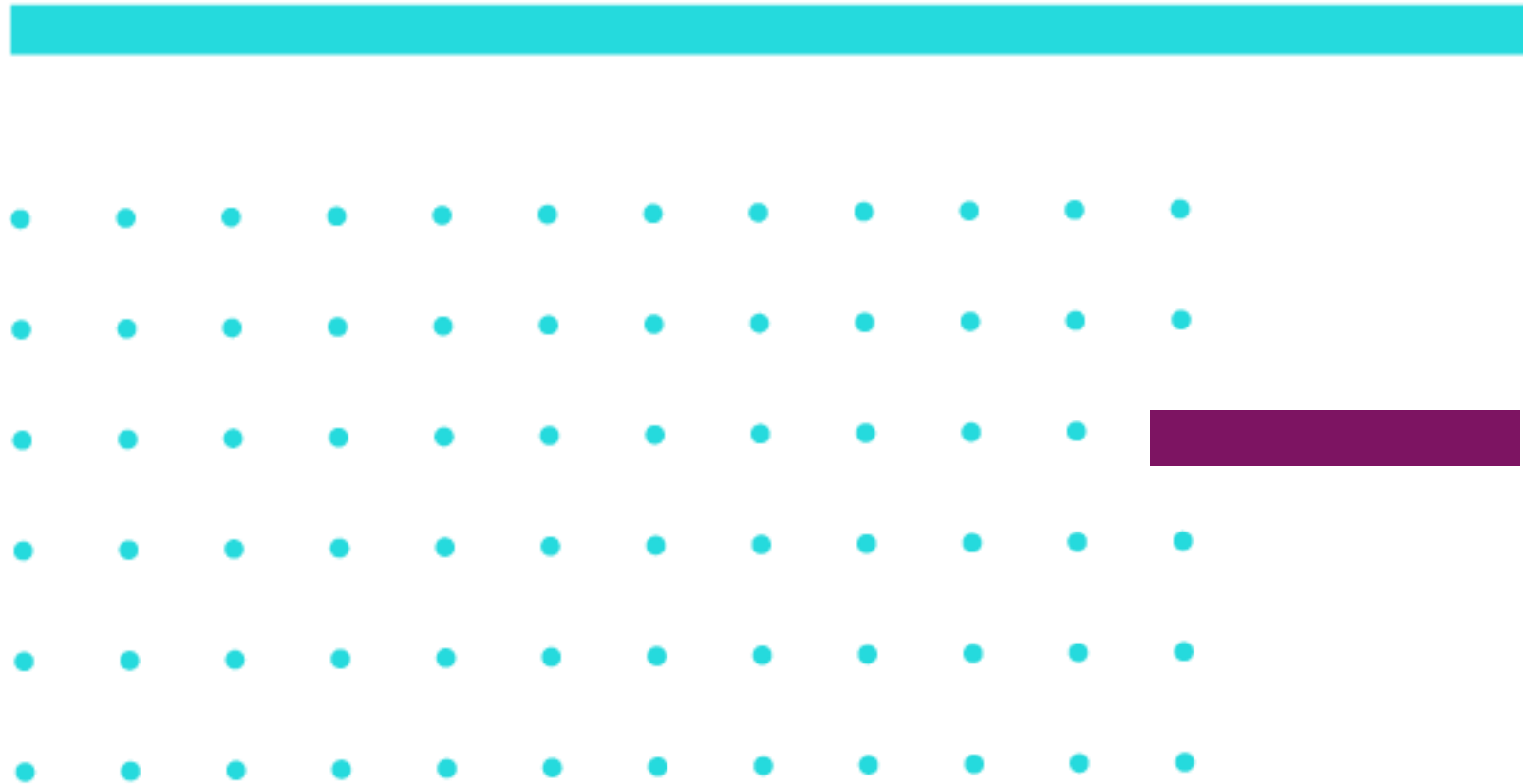


Non-obvious Trends

7

Back Storytelling - Primeiro encontre o significado, e só depois conte a história





Digital Trends and the impact of Privilege



1

Fim do microplástico - Necessidade de terminar com o excesso de uso de descartáveis

2

Data Minimalism - Busca pela confiança nas organizações e transparência de dados

3

Silêncio é ouro - Menos ruído, mais simplicidade, melhor experiência, menos esforço cognitivo

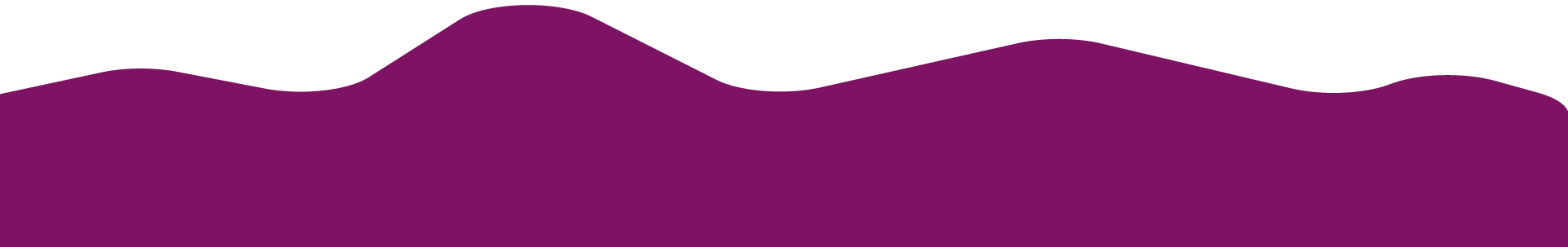
Recomendações





Alimente o seu relacionamento com o cliente

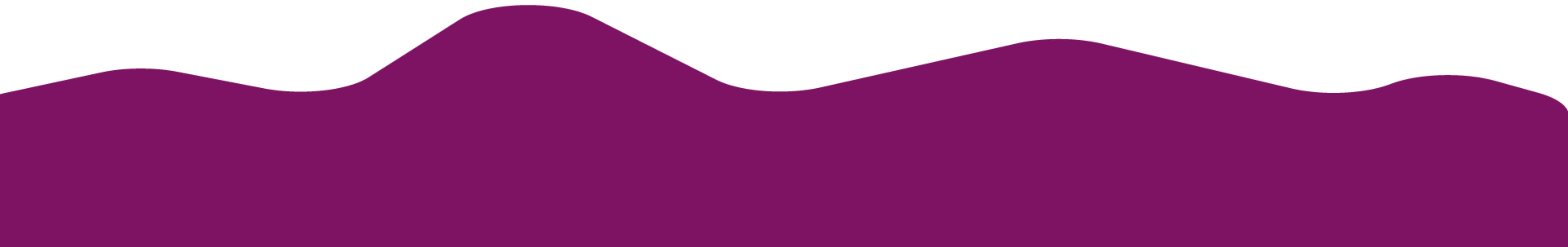
O engajamento emocional
com a sua marca dura
algumas semanas.
Acompanhe o cliente na sua
jornada, esteja atento e nutra
as suas emoções.





Novas vidas urbanas

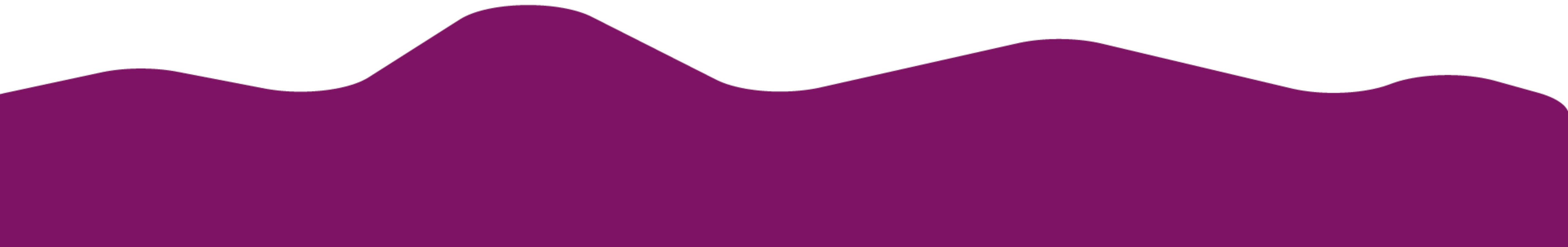
Pense nas novas rotinas dos
seus clientes nas novas
cidades, com as novas
formas de trabalhar, se
locomover, comunicar e
aprender





Experiências integradas

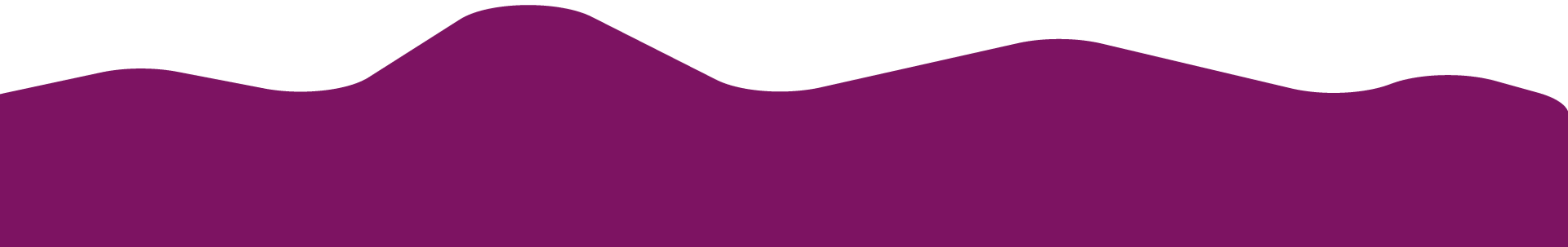
Seja seamless, integre o online e o offline, comunique-se com o seu cliente em linguagem natural. Não seja uma inteligência artificial, seja a inteligência estendida do seu humano.





Transparência e confiança

O ralo da desconfiança traga
todo o mercado, sem exceção.
Desenvolva a sua comunidade
para a tecnologia





Diversidade

Traga diversidade para a sua equipe. Quem quer conquistar o mundo precisa ter todos os olhares do mundo. Rompa e ajude a romper as barreiras culturais e geográficas.

No que vocês devem prestar atenção?

ABRIL

Facebook's F8

MAIO

Google I/O

Microsoft Build Conference

JUNHO

Apple WWDC

JULHO

RISE Conference

NOVEMBRO

Dia 11 - Dia dos Solteiros na China

WebSummit - Lisboa

JANEIRO 2020

World Economic Forum

Consumer Electronics Show (CES)

FEVEREIRO 2020

Mobile World Congress

MARÇO 2020

SXSW

“Soft front.
Strong back.
Wild heart.”



Brené Brown

#SXSWORGANICA

<http://tendencias.organtica.digital>



SEE YOU NEXT YEAR AT SXSW!
MARCH 13 - 22, 2020



Luciane Aquino



@luaquino



@lucianeaquino



facebook.com/LucianeDAquino



linkedin.com/in/lucianeaquino/

luaquino@organica.digital

The image features a vibrant, abstract background with overlapping organic shapes in shades of teal, light blue, and magenta. A large, solid magenta circle is positioned on the left side. In the upper right corner, there is a grid of small, light blue dots. The text 'SXSW' is written in a large, bold, black sans-serif font, with a thick black horizontal line extending from the end of the 'W'. Below this, the word 'organica' is written in a smaller, lowercase, black sans-serif font. The entire composition is framed by a thick teal horizontal bar at the top and a thick magenta horizontal bar at the bottom.

SXSW—
organica