



#SXSworganica



Luciane Aquino

Especialista em inovação e estratégia de produto digital, sócia da Organica, sexta vez no SXSW. Mentora e investidora em startups brasileiras.

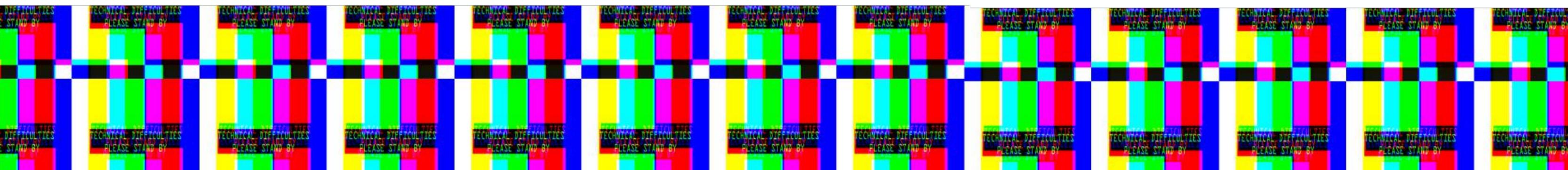
Foi vice-presidente global de Mídia e diretora de Produto do portal Terra.

É mentora da Endeavor, do Inovativa e do Founder Institute.

É cohost do podcast TricoTech, sobre cultura digital.

@luaquino

organica.digital/sxsw



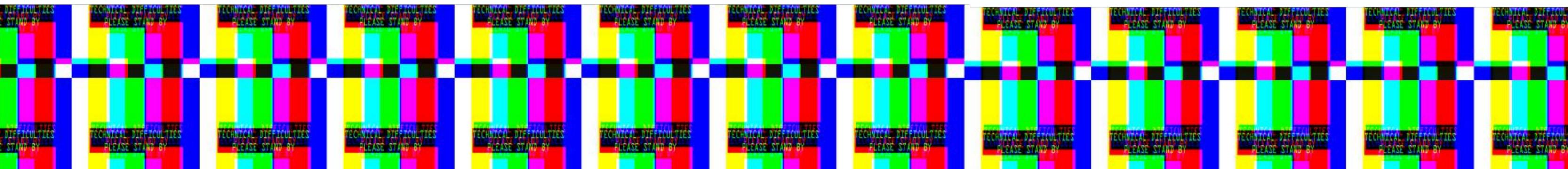


Andrea Dietrich

Especialista em posicionamento de marca e transformação digital, conduzindo iniciativas digitais em marcas como Grupo Pão de Açúcar, NetShoes, BRF, Grupo Soma, Oba Hortifruti, entre outros.

Escolhida uma das profissionais mais inovadoras do mercado digital pelo Meio & Mensagem.

organica.digital/sxsw



O que é o SXSW

south by southwest

SXSW

music and media conference

AUSTIN, TEXAS

MARCH 13-15, 1987

An opportunity for people in the music business and alternative media in this region and nationally to meet and share ideas about mutual interests

THURSDAY, MARCH 12:
■ 8pm-2am: music showcases

FRIDAY, MARCH 13:
■ 2pm: registration check-in begins
■ 9pm: the *Austin Chronicle's* 5th annual Austin Music Awards show

SATURDAY, MARCH 14:
■ 9am-6pm: trade show
■ 10am: opening speaker & panel discussion
■ noon-5:30: workshops
■ 6pm: cocktail party (cash bar)
■ 8pm-2am: music showcases

SUNDAY, MARCH 15:
■ 11am: brunch meeting & closing remarks
■ 2pm: informal softball tournament and barbecue
■ 8pm-2am: music showcases

HISTORIC

SIXTH

78701

AUSTIN

ORIGINAL
512

REET

LOCAL

DON'T
MESS
WITH

Texas

LINE

MUSIC CAPITAL

Of the
WORLD

ANCE 1839



organica.digital/sxsw

75 mil inscritos



organica.digital/sxsw

5 mil palestrantes

SXSW

2014



Nolan



2,1 mil sessões



organica.digital/sxsw

Feiras



+700 festas e eventos



organica.digital/sxsw

+2000 shows



organica.digital/sxsw

+400 filmes



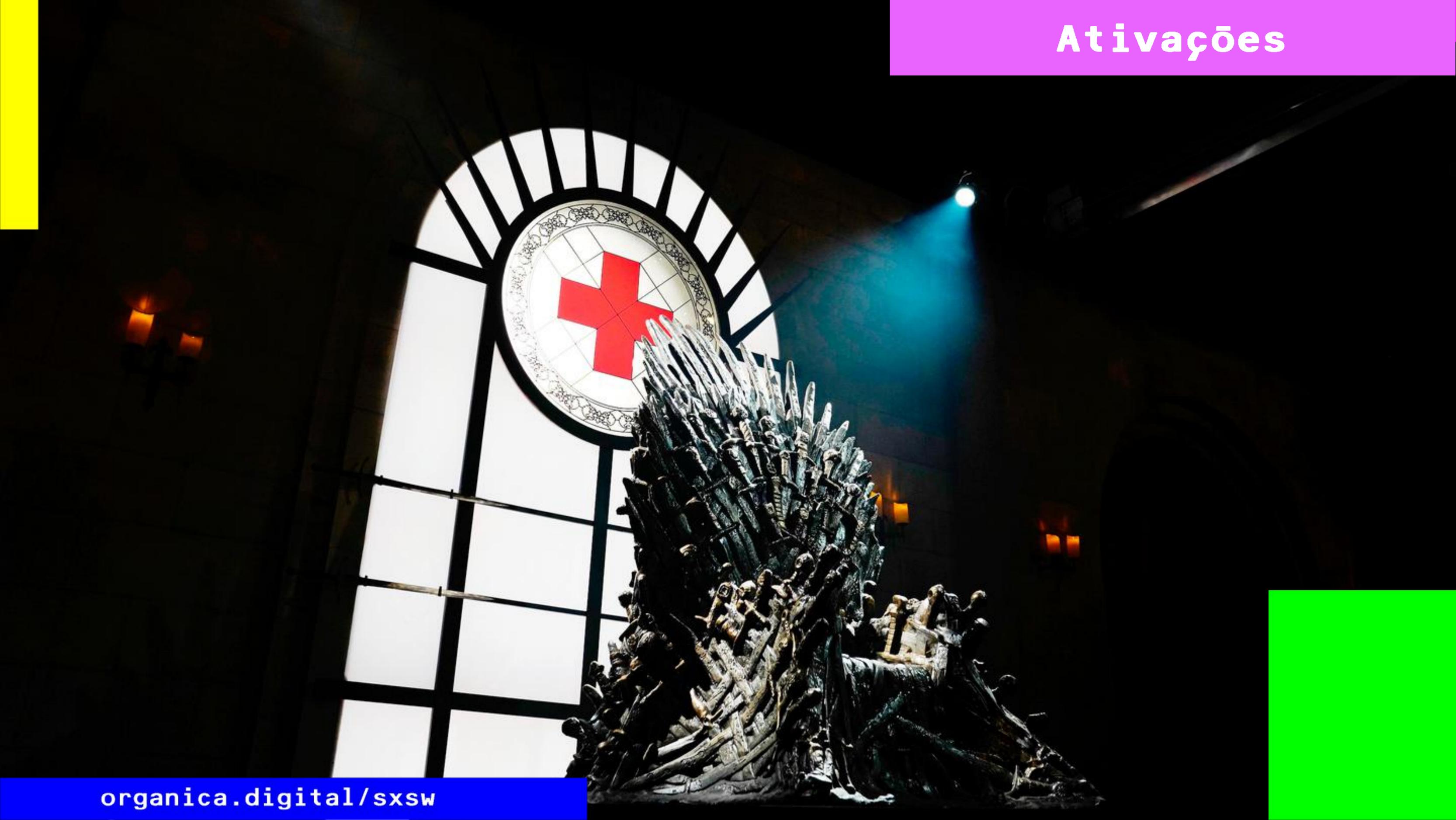
organica.digital/sxsw

Cinema virtual



Arte

organica.digital/sxsw



#FOMO

#JOMO

Dr Jekyll & Mr Hyde

Make a plan

Break the plan!



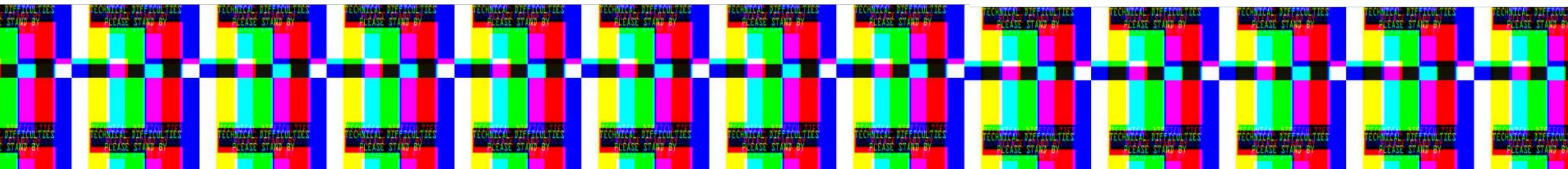
Badge Interactive

Permite entrar em qualquer sessão do SXSW

Prioridade nas sessões Interactive

2 SXXPRESS por dia

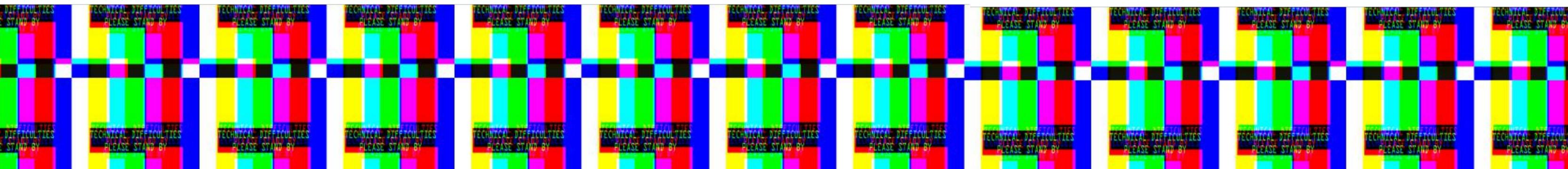
organica.digital/sxsw



Como será o nosso dia-a-dia

Café da Manhã	8h15 às 9h15
Primeira sessão	9h30 às 10h30
Segunda sessão	11h às 12h
Terceira sessão	12h30 às 13h30
Quarta sessão	14h às 15h
Quinta sessão	15h30 às 16h30
Sexta sessão	17h às 18h
Night!	Sem hora pra terminar

organica.digital/sxsw



Plano Infalível

Faça a sua escolha prioritária para cada horário

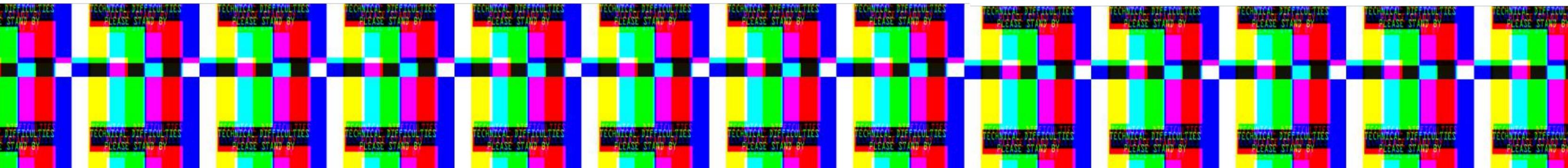
No dia anterior, tente obter o SXXPRESS para essa sessão às 9h da manhã

Marque duas outras opções na mesma venue (ou perto dela) no mesmo horário

Monitore a lotação da sala via app

Nas sessões disputadas, vá para a fila 60 minutos antes

organica.digital/sxsw



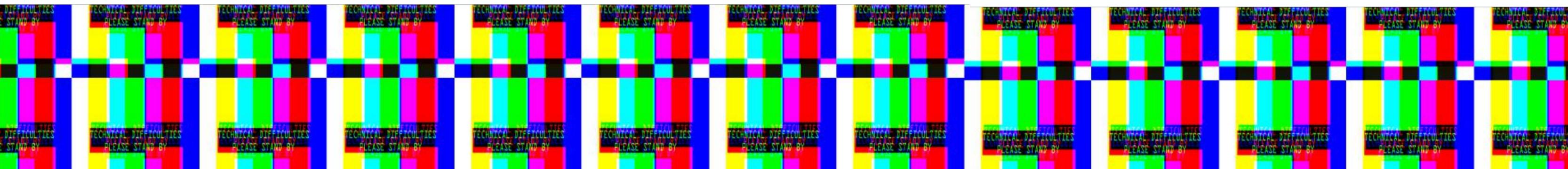
Regras de ouro

Se, nos primeiros 5 minutos, a sessão não lhe agrada, SAIA e vá para outra. O que não começou bem, raramente melhora.

Tomar um café com um novo amigo ou entrar em uma sessão desconhecida pode ser um tempo gasto de maneira muito mais interessante.

Além disso, há muitas instalações de arte, shows, filmes, demos e feiras pra conferir. Aventure-se.

organica.digital/sxsw



**Não escolha a
sessão pelo
título!**

ser•en•dip•i•ty | ,serənˈdɪpɪtē |

noun

the occurrence and development of events by chance in a happy or
beneficial way: *a fortunate stroke of serendipity*

#SI JOGA

**As sessões que vc
não pode perder**

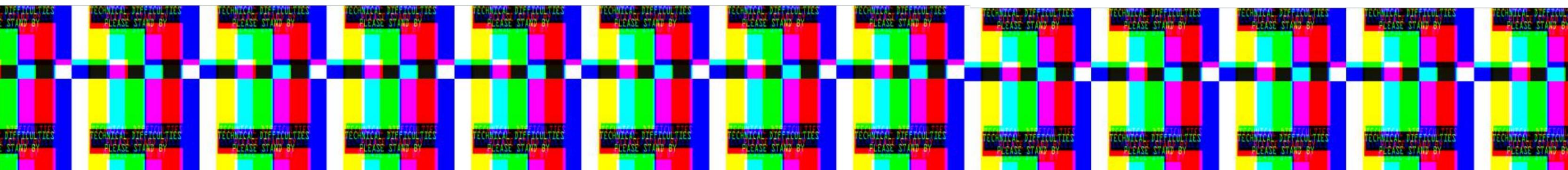


Lori Gottlieb

Psicoterapeuta

13 de Março - 11h

organica.digital/sxsw





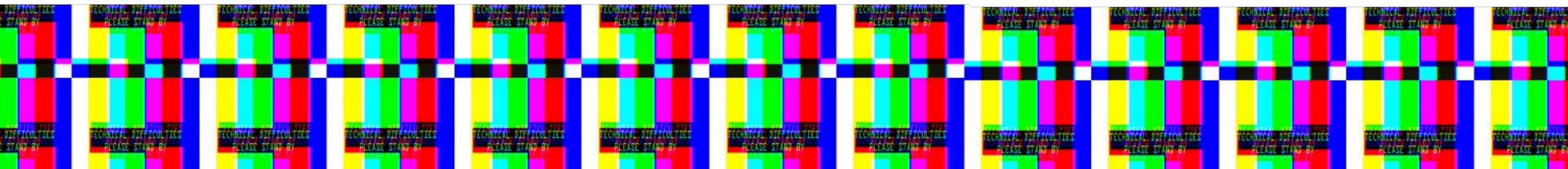
Tommy Hilfiger

Designer

Painel: Where Fashion and Tech Collide - como a tecnologia e a sustentabilidade estão mudando a indústria da moda

13 de Março - 15h30

organica.digital/sxsw



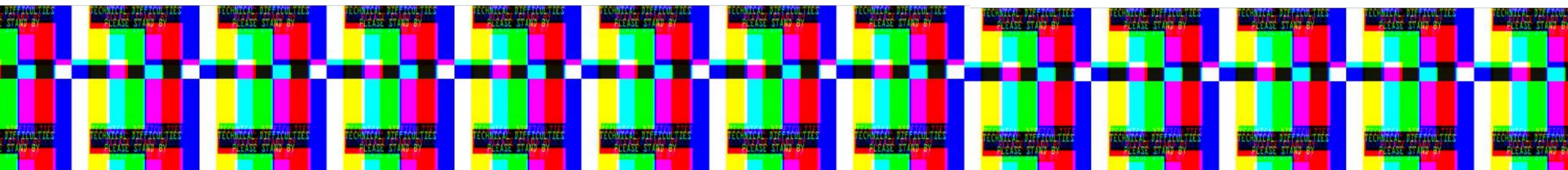


Guy Laliberté

Fundador do Cirque du Soleil

14 de Março - 11h

organica.digital/sxsw



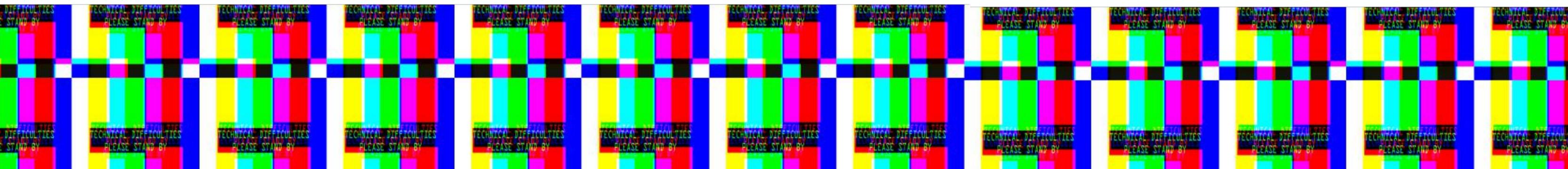


Chris Hughes

Cofundador do Facebook

15 de Março - 15h30

organica.digital/sxsw



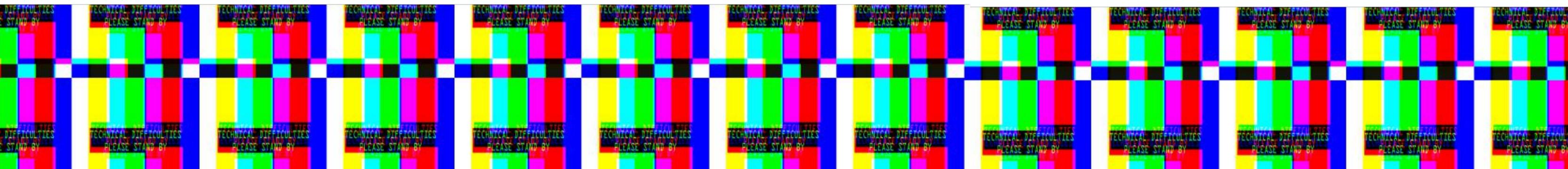


Jack Dorsey

CEO e cofounder Twitter

15 de Março - 12h30

organica.digital/sxsw



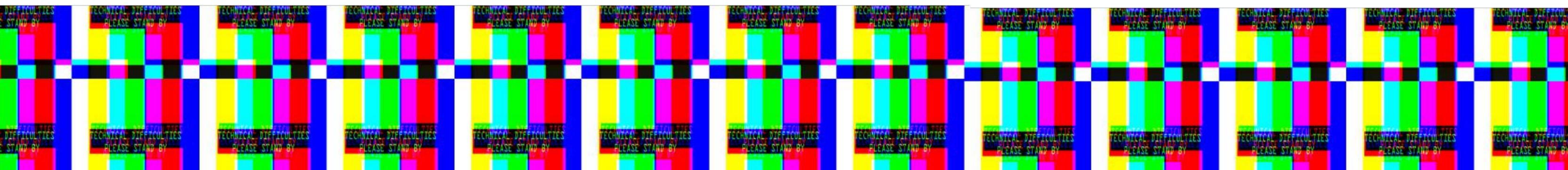


Sir Martin Sorrell

Presidente executivo da S4 Capital, uma empresa de serviços de publicidade e marketing digital e ex-CEO da WPP, onde esteve por 33 anos.

15 de Março - 14hs

organica.digital/sxsw



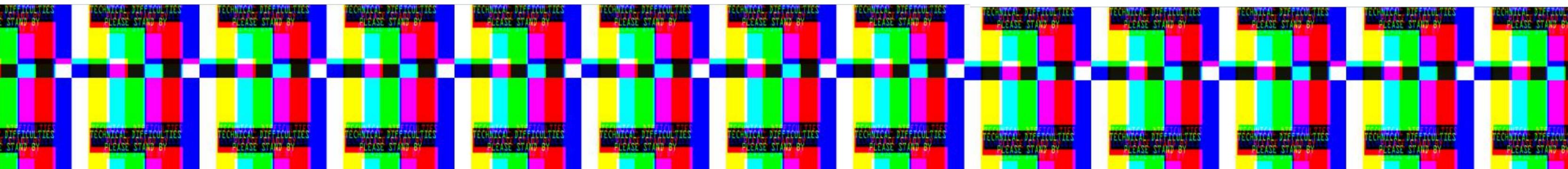


Reggie Fils-Aimé

Ex-presidente Nintendo

16 de Março - 15h30

organica.digital/sxsw





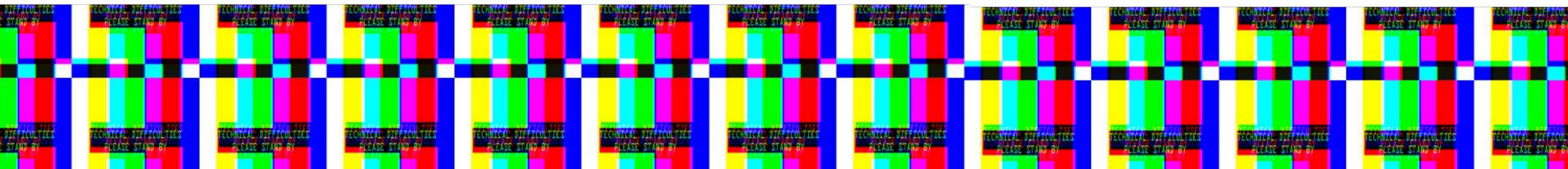
Disney + Marvel

Technology + Storytelling = Magic

**Bob Chapek, Chairman of Disney Parks,
Experiences, and Products
Kevin Feige, President, Marvel Studios**

13 de Março - 15h30

organica.digital/sxsw





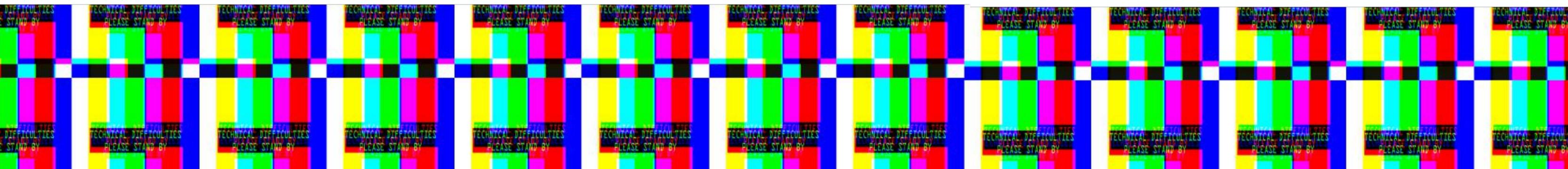
Neha Barghava

Advertising in the AI World

Neha é uma ex-engenheira espacial que lidera o time de pesquisa em publicidade do Facebook

13 de Março - 15h30

organica.digital/sxsw



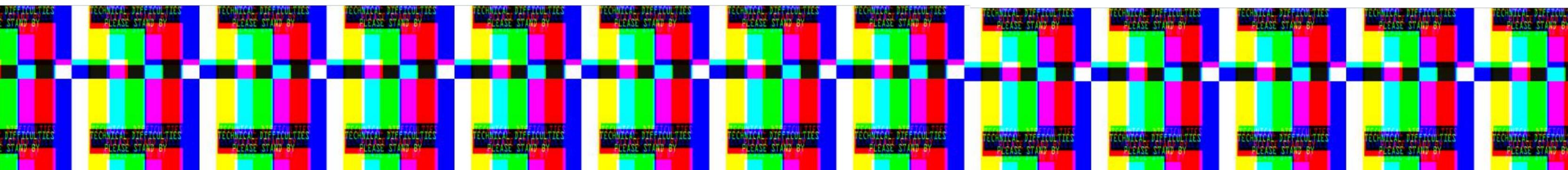


TikTok

O diretor de comunidades do TikTok e duas de suas maiores estrelas discutem o alcance da plataforma e o motivo do seu sucesso

14 de Março - 11h

organica.digital/sxsw



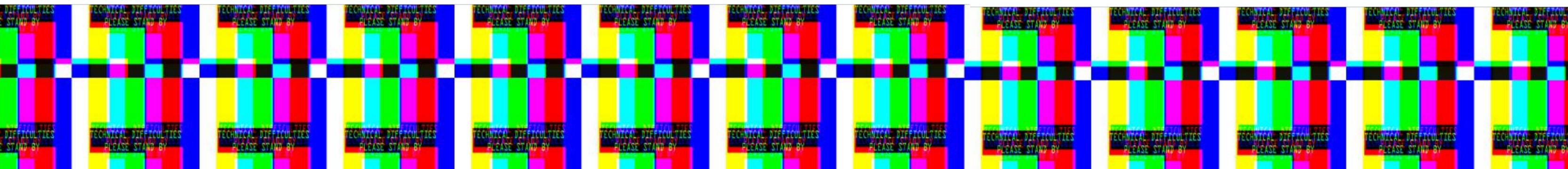


Flavio Camelier

VP de Transformação Digital na Coca-Cola no Brasil. Vai participar do painel sobre Reinvenção dos Modelos de Negócio junto a CI&T.

Painel 16 de Março - 11hs

organica.digital/sxsw



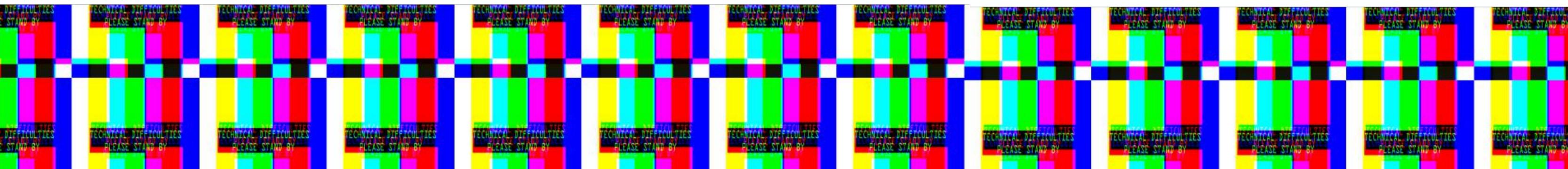


Wally Brill

Head of Conversation Design Advocacy & Education do Google. Nesta sessão, Wally explica o que é persona e por que é importante, como se relaciona com a identidade da marca e como projetar uma persona para representar a marca em interações de conversação.

16 de Março - 12h30

organica.digital/sxsw



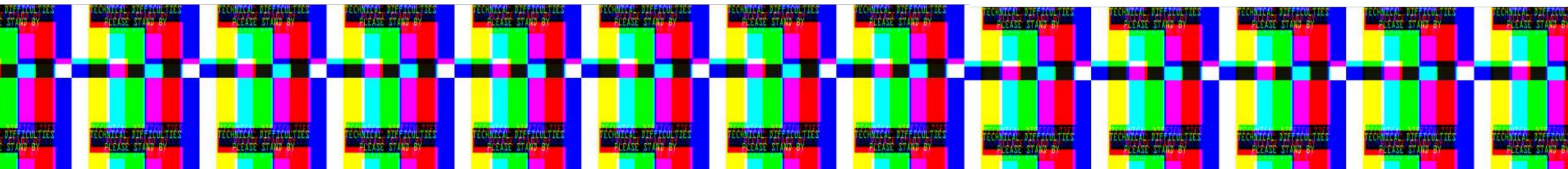


Sophia Bush

Atriz / ativista americana e defensora do acesso à educação global. Criadora da plataforma The Girl Project, da Glamour, com foco em quebrar as barreiras que as meninas enfrentam no ensino médio, e do podcast, Work in Progress. Participa do Featured Session: The Future of Influence is #accountable

17 de Março - 11hs

organica.digital/sxsw

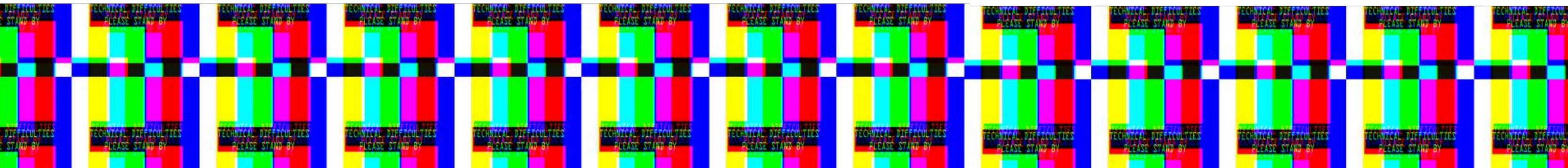




Brené Brown entrevistando Tarana Burke

14 de Março - 15h30

organica.digital/sxsw



Otter



App para gravar e transcrever as palestras em inglês

Microsoft Office Lens



App para capturar imagens de apresentações sem distorções

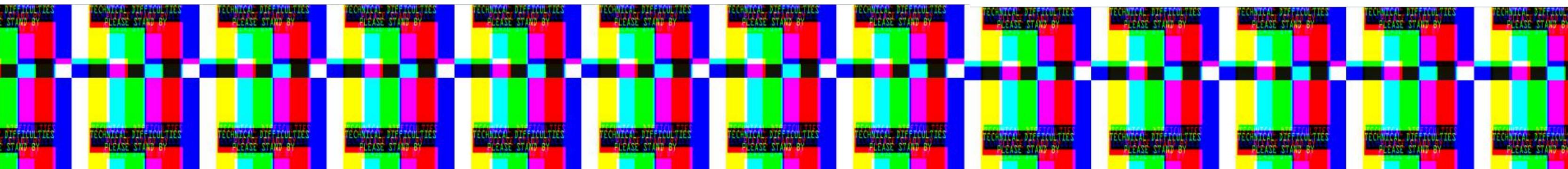


Matthew Sweezey

Especialista em marketing da Salesforce, explica “a revolução do marketing de contexto” e fornece novas regras para o marketing em um mundo transformado. A Revolução do Marketing de Contexto mudará para sempre a maneira como as pessoas e as empresas pensam sobre o objetivo e a prática do marketing.

15 de Março - 09h30

organica.digital/sxsw



Se você perder algo imperdível...

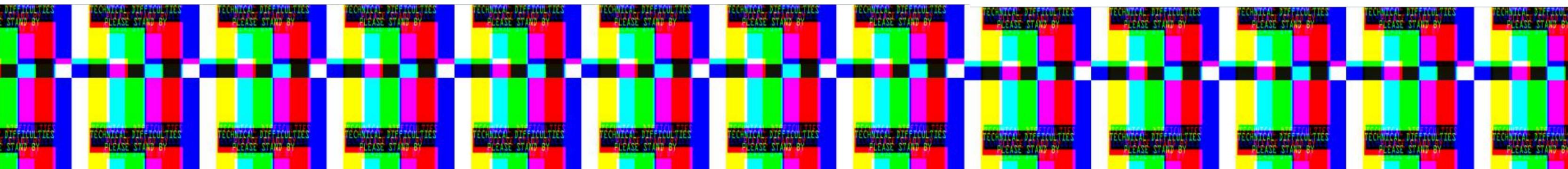
Não sofra!

Dezenas de sessões são disponibilizadas no YouTube já no dia seguinte, e um número absurdo (centenas) vai em formato de áudio para o SoundCloud.

Pra entender como funciona, confira aqui a nossa lista das mais importantes de 2019:

As principais sessões do SXSW que você pode (e deve) ouvir em casa

organica.digital/sxsw



Trends



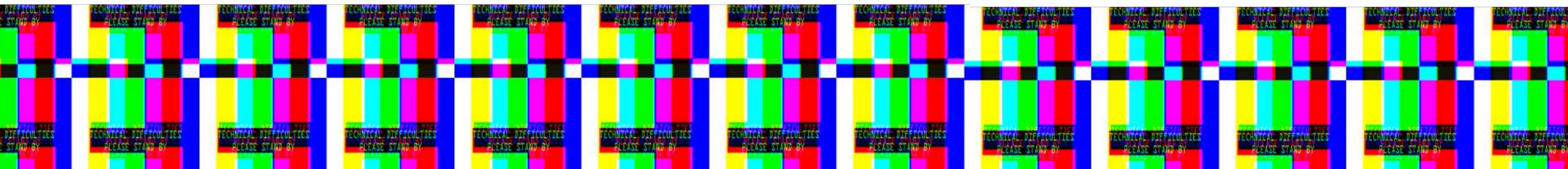
Amy Webb

Futurista

Lança todo ano no SXSW o 2020 Emerging Tech Trends Report e analisa os 2 ou 3 cenários mais importantes do ano.

15 de Março - 9h30

organica.digital/sxsw



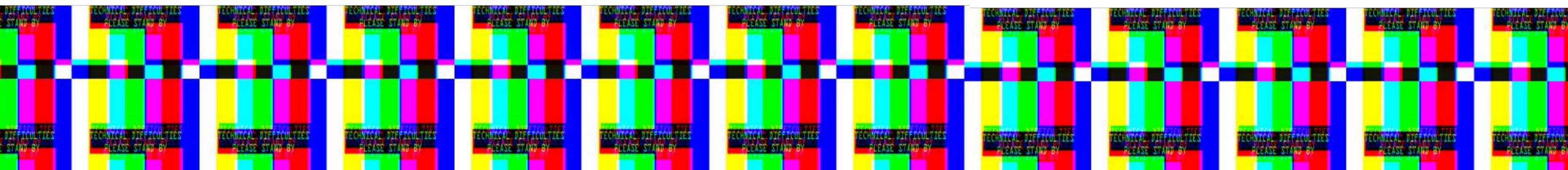


Rohit Bhargava

Fundador da Non-Obvious Company. Amplamente considerado um dos oradores mais divertidos e originais sobre interrupção e inovação de marketing no mundo. Ele é o autor best-seller do Wall Street Journal de cinco livros sobre tópicos tão variados quanto o futuro dos negócios, construindo uma marca humana com personalidade e por que os líderes sempre comem com a mão esquerda.

13 de Março - 15h30

organica.digital/sxsw



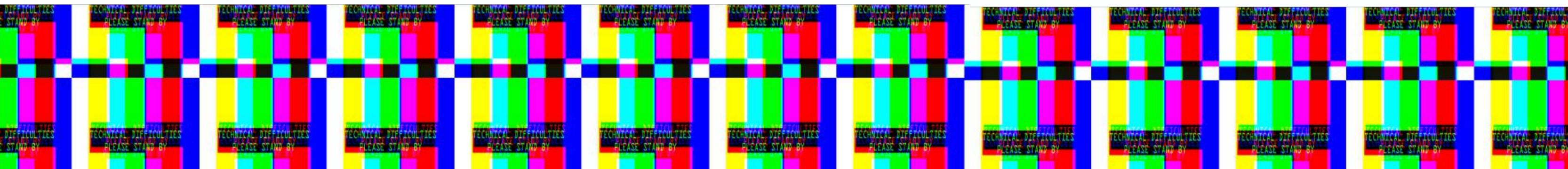


Martha Cotton

Managing Director da Accenture e lider da area de Design Research da Fjord. Ela apresentará o Fjord Trends 2020, a visão anual dos pontos que impactarão os negócios e a sociedade no próximo ano e como precisaremos projetar e inovar o futuro.

15 de Março - 09h30

organica.digital/sxsw



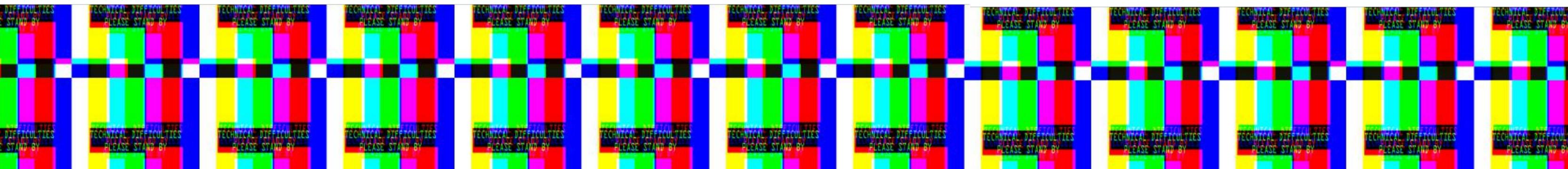


Carla Buzasi

Diretora geral da agência líder mundial de previsão de tendências, a WGSN apresentará as tribos que moldarão 2022 e os anos seguintes. Descubra como os consumidores mudarão como nos comunicamos, como nos vestimos, como trabalhamos e como viajamos.

17 de Março - 09h30

organica.digital/sxsw



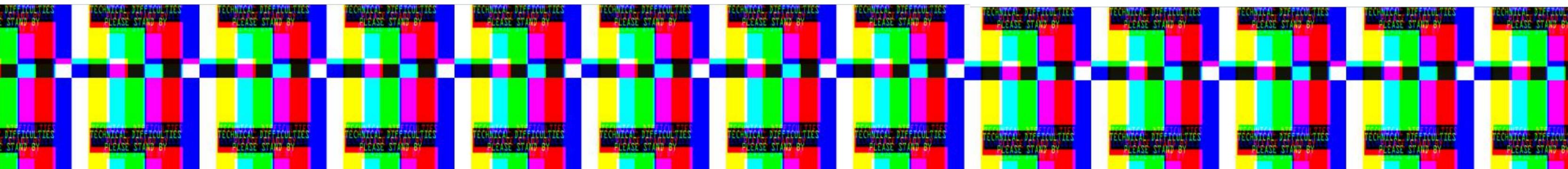


Brent Anderson

Chief Creative Officer TBWA Media Arts Lab responsável por uma das marcas mais icônicas do mundo, a Apple, apresentará as 5 coisas que estão matando a criatividade e como evitá-las.

17 de Março - 09h30

organica.digital/sxsw



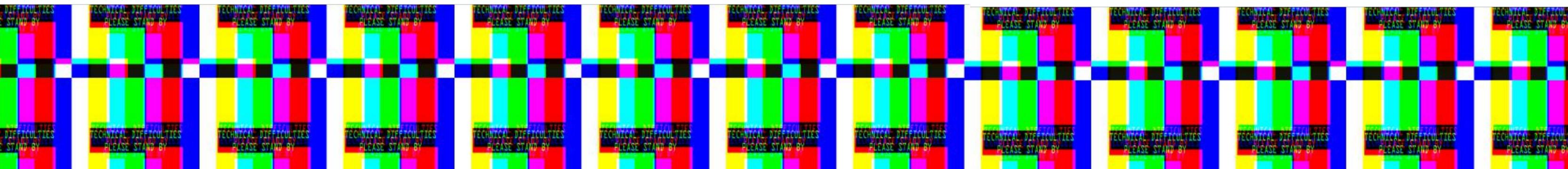


John Maeda

Tecnólogo, designer, engenheiro, artista americano, investidor, autor e professor. Ele é Diretor de Experiência da Publicis Sapient, o braço de consultoria e entrega de tecnologia da conglomerado de comunicação e marketing Publicis. Apresentará o 2020 CX Report.

19 de Março - 15h30

organica.digital/sxsw



Para visitar e.. comprar!



Para visitar e.. comprar!

Austin Books & Comics: The center of **Austin** pop culture fandom. Comic **books**, back issues, TPBs, toys, action figures, board games, gift cards, and more.

Lucy in Disguise with Diamonds: has the best selection of Costumes, Masks, Wigs, Makeup, Hats, Hosiery, Gloves, Jewelry, Boas and Accessories

YETI Flagship - the legendary overbuilt cooler brand's

Uncommon Objects - "your eccentric uncle's attic on steroids." As the ultimate "green" shopping experience, there is something to satisfy your nostalgic yearnings and peak your sentimental curiosities.

Wild About Music - is the world's first and only art and gift gallery dedicated entirely to music. We represent over 50 local, national and international artists and carry thousands of gift items entirely dedicated to music.

Para visitar e.. comprar!

Big Top Candy Store - Satisfying the sweet tooth of kids of all ages, Big Top invites everyone to step right up and join our sugar-filled world!

Voodoo Doughnut - In addition to the more than 50 different doughnuts shown below, our doughnut artists can create unique doughnuts upon request.

Allens Boots - Swide selection of cowboy boots, apparel & more!

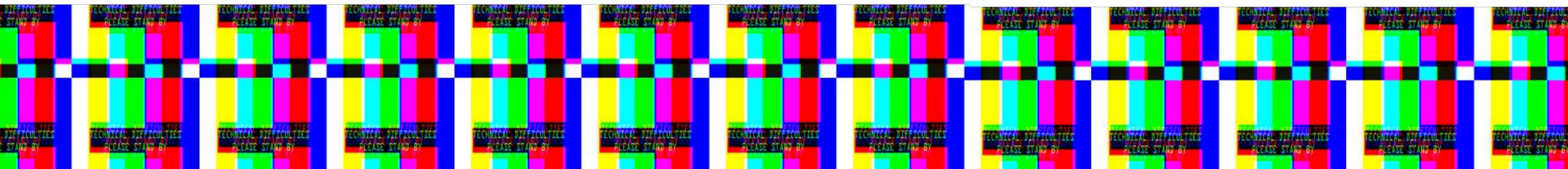
Whole Foods Flagship Store - O local é um verdadeiro ponto turístico, mas vale a pena também para abastecer a mochila de lanchinhos saudáveis

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping squares in various colors including yellow, cyan, magenta, blue, and grey. At the top, the text 'TECHNICAL DIFFICULTIES' is written in a multi-colored, pixelated font. Below it, 'PLEASE STAND BY' is repeated in a similar style. A dark blue rectangle is centered on the page, containing the text 'Trending topics' in a white, bold, sans-serif font. Two horizontal magenta bars are positioned above and below the blue rectangle.

Trending topics

#cannabis
#smartcities
#food
#connectedvehicles
#sustainability
#privacy
#2020elections
#AI
#china
#XR & #immersivestorytelling

organica.digital/sxsw





Dicas de sobrevivência

Guarda-roupa

Superinformal.

Austin tem variações grandes de temperatura, então é melhor operar em modo cebola, vestindo-se em camadas: camiseta, blusa fina ou moletom, casaco que corte o vento. Durante o dia, vá tirando e metendo na mochila.

Depois, volte a vestir.

Confira a previsão do tempo uns 3 dias antes, mas até o momento é de máximas na casa dos 26 graus. Mínimas podem ser de 1 grau.

Guarda-roupa

Durante o dia, use mochila, que serve para guardar a roupa que a gente vai tirando e também para água e lanchinho. Carregue sempre umas barrinhas (lá eu posso mostrar onde comprar umas bem bacanas).

Guarda-roupa

Não dá tempo pra comer entre uma sessão e outra, trust me. Recomendo também um casaco impermeável ou um guarda-chuva pequeno. Vai chover e a gente caminha duas ou três quadras entre uma venue e outra.

Transporte

Para nós que vamos ficar em Downtown, o transporte é a pé. Há bikes e patinetes em sistema de sharing.

Farmácia

Austin só tem uma farmácia no centro. Levem seus medicamentos de uso provável e itens de higiene daqui.

Compras

Austin é uma cidade esquisita no Texas. É a capital do Texas, by the way. E a única cidade democrata do Estado. Eles têm uma política de restrição de grande comércio no centro da cidade. Quem quiser ir no Walmart, Walgreens, Target, Best Buy e etc tem que ir de Uber ou carro.

Quem quiser comprar lembrancinhas e presentes, sugiro deixar pra noite em que fatalmente iremos a South Congress e adquirir várias botas de caubói e objetos curiosos nas várias lojas de decoração.

**No centro não há Zara, Macy's, H&M ou assemelhados.
Compre online e mande entregar no hotel.**

NÃO SE PERCA!

**Colocamos os principais pontos de referência em Austin nesse
mapa:**

<http://bit.ly/mapaSXSWOrganica>

Eventos off

rsvpster AUTO-RSVP TO THE BEST SXSW PARTIES

SXSW 2019 Search for...

— Thursday, March 7

★	Hype Level	Event	Highlights	Credentials	Free Stuff	Where
★	Extreme	Game of Thrones - Bleed for the Throne Day 1	GoT activation, optional blood donation	Unofficial		Fair Market
★	Medium	Casa Mexico SXSW Day 1		Unofficial		Huston-Tillotson University
★	Low	#BUILTBYGIRLS Hashtag at Indeed	free pizza + tech talk	Official	Free Stuff	6433 Champ Way
★	Medium	House of Scandinavia: Opening Party	Opening party	Official		Fareground Avenue)
★	Medium	The Throwback Party 🍷	90s party, free admission before 11 PM	Unofficial		Vulcan Gas
★	Medium	BerlinSaloon Day 1: Opening Party		Official		Buffalo Bill

— Friday, March 8

★	Hype Level	Event	Highlights	Credentials	Free Stuff	Where
★	Medium	Accenture Experience Cantina Day 1	Emerging tech showcase	Official-Public		Michela
★	High	SXSW Film Opening - Us	Latest Jordan Peele thriller	Official		

Pergunte no grupo

Para os obsessivos: consulte a planilha do Festival Saviors (www.festivalsaviors.com/events) ou compre um pacote de RSVPs do RSVPster (rsvpster.com/)

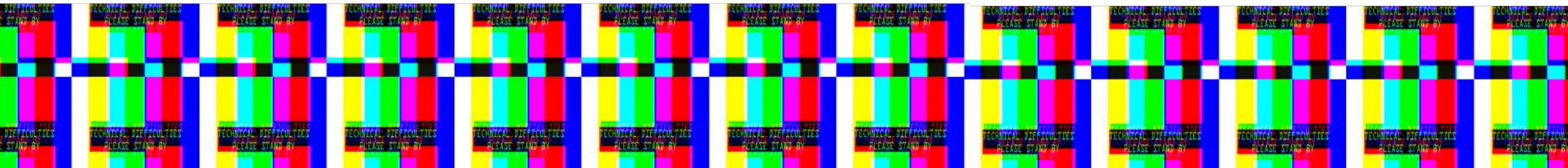
organica.digital/sxsw

**O que podemos
ganhar juntos**



Ampliar conexões e repertório

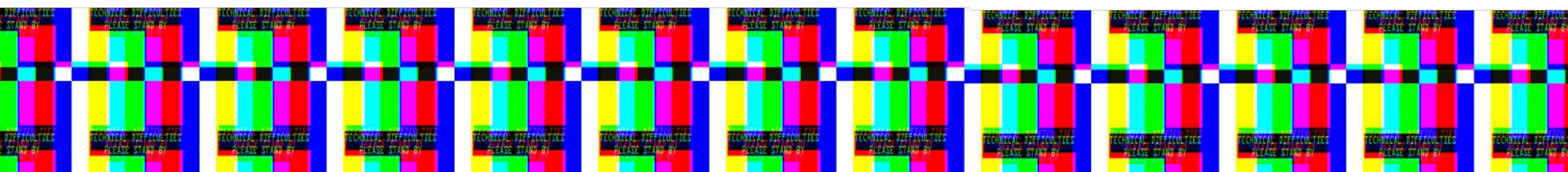
organica.digital/sxsw





Aprender com o aprendizado do outro

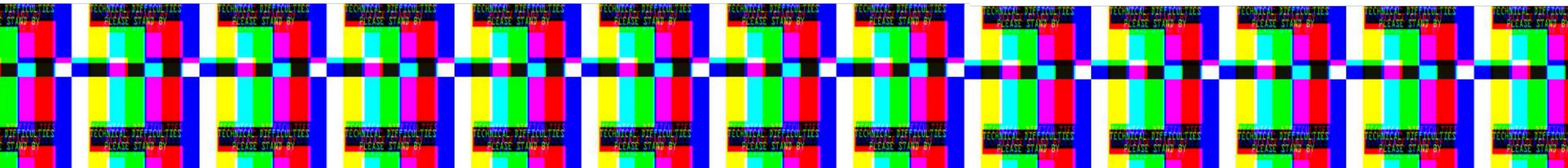
organica.digital/sxsw





**Diversão
garantida!**

organica.digital/sxsw



SEE YOU NEXT YEAR AT SXSW!
MARCH 13 - 22, 2020

#SXSworganica

Sobre a Organica

A Organica é uma aceleradora de pessoas e de negócios. Auxiliamos startups a crescer exponencialmente e conduzimos empresas tradicionais nos processos de transformação digital.

Além de trabalhar dentro das organizações, junto com seus líderes e fundadores, disseminamos conhecimento sobre os desafios da Nova Economia através de workshops, palestras, cursos, mentorias, publicações e viagens imersivas

**www.organica.digital
organica@organica.digital**

`organica.digital/sxsw`

